

## **Тема 9. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ.**

- 1. Понятие национальной экономики и ее основные цели и структура.**
- 2. Система национальных счетов и ее показатели.**
- 3. ВВП и экономический рост.**

### **1. Понятие национальной экономики и ее основные цели и структура.**

*Национальная экономика* (хозяйство всей страны) - это исторически сложившаяся система общественного воспроизводства страны, взаимосвязанная система отраслей и видов производств, охватывающая сложившиеся в хозяйстве всей страны формы общественного разделения труда.

Общественное воспроизводство в агрегированном (укрупненном, обобщенном) виде представляет собой совокупность материального и нематериального производства.

*Цели национальной экономики.*

1. Стабильные темпы экономического роста.
2. Высокий уровень занятости населения.
3. Стабильность цен.
4. Высокий уровень экономической эффективности общественного производства.
5. Справедливое распределение доходов.
6. Экономическая обеспеченность нетрудоспособных граждан.
7. Стабильный курс национальной валюты.
8. Поддержание положительного внешнеторгового баланса страны.

*Структура национальной экономики* представляет собой устойчивые количественные соотношения между различными ее составными частями или макроэкономическими элементами (отраслями, экономическими районами и др.).

*Факторы, влияющие на формирование структуры национальной экономики.*

1. Рыночная конъюнктура (движение цен, изменение курсов ценных бумаг, динамика предложения, спроса, занятости).
2. Емкость рынков и уровень их монополизации.

3. Степень вовлеченности национальной экономики в систему внешнеэкономических связей.
4. Уровень развития производительных сил в стране.
5. Уровень развития и внедрения достижений НТП.
6. Степень развития инфраструктуры.

Различают воспроизводственную, отраслевую, территориальную, социальную структуры и инфраструктуру.

1. Воспроизводственная структура характеризует деление национальной экономики на наиболее массовые виды экономических субъектов. В экономической теории выделяется 4 группы таких субъектов:

- а) домашние хозяйства;
- б) бизнес (предприниматели, предприятия, фирмы);
- в) финансово-кредитные учреждения;
- г) государственные структуры.

2. Отраслевая структура предполагает деление национальной экономики на отрасли. Отрасль - это совокупность предприятий и производств, обладающих общностью производимой продукции, технологии и удовлетворяемых потребностей, например, пищевая отрасль.

3. Территориальная структура определяется размещением производительных сил на территории страны и означает деление национальной экономики на экономические районы и регионы.

4. Социальная структура означает деление экономики на секторы, то есть совокупности социально-экономических единиц, объединенных определенными социально-экономическими отношениями. Например, можно выделить следующие секторы:

- а) деление предприятий по формам собственности;
- б) деление населения на группы по уровню доходов, видам труда и т.д.

5. Инфраструктура включает в себя отрасли, обслуживающие производство и обеспечивающие жизнедеятельность людей. Различают:

- а) производственную инфраструктуру (дороги, транспорт, связь и т.д.);

б) социальную инфраструктуру (здравоохранение, образование, жилье, культурные и спортивные сооружения и т.д.)

Структура экономики любой страны периодически меняется под влиянием развития НТП, изменяющегося типа воспроизводства, изменений в потребностях общества и др. факторов.

## **2.. Система национальных счетов и ее показатели.**

Система национальных счетов (СНС) - это система макроэкономических показателей, характеризующих все основные процессы и явления в экономике страны. В 1993 году ООН одобрила усовершенствованную СНС и рекомендовала ее всем странам мира в качестве международного стандарта.

### *Принципы СНС*

1. Балансирование доходов и расходов по методу двойной записи (принцип бухгалтерского учета).
2. Стоимостная оценка всех товаров и услуг.
3. Раздельный учет на специальных счетах финансовых и денежных потоков.

*В системе СНС все участники производства материальных благ и оказания услуг распределены в шесть секторов экономики:*

- 1) производственные фирмы и предприятия, а также отдельные предприниматели;
- 2) финансовые учреждения и организации;
- 3) государственные учреждения;
- 4) частные некоммерческие организации;
- 5) домашние хозяйства;
- 6) экономические агенты за границей.

*Основу национальных счетов составляют следующие счета:*

- 1) счет производства;
- 2) счет образования доходов;
- 3) счет распределения доходов;
- 4) счет использования доходов;
- 5) счет капитала;

б) финансовый счет.

Взаимосвязи между секторами экономики охватывают все виды операций с товарами и услугами, доходами и расходами. Каждой записи в одном счете соответствует идентичная запись в противоположном счете. В итоге обработки информации составляется комплекс балансовых таблиц, данные которых позволяют определить обобщающие макроэкономические показатели, характеризующие состояние экономики.

### *Основные показатели системы национальных счетов.*

**1. Валовой национальный доход (ВНД)** заменивший собой прежний показатель **валового национального продукта (ВНП)**- это рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных отечественными предприятиями внутри страны и их зарубежными филиалами за год.

**2. Валовой внутренний продукт (ВВП)** - это рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны как отечественными предприятиями, так и фирмами, принадлежащими иностранному капиталу за год.

В закрытой экономике, т.е. экономике, не имеющей никаких торгово-экономических отношений с другими странами, ВВП и ВНД совпадают.

Различают **номинальный ВВП**, т.е. ВВП, выраженный в текущих ценах, и **реальный ВВП**, т.е. ВВП, выраженный в неизменных ценах (в ценах базисного года). *Например*, если все конечные товары и услуги, созданные в России за 2009г, рассчитать в ценах 2006 г., то определим величину реального ВВП за 2009 г.

Если номинальный ВВП разделить на реальный, то получим дефлятор ВВП. Дефлятор ВВП - это ценовой индекс.

Запишем его в виде формулы:

$$\text{Дефлятор ВВП} = (\text{номинальный ВВП}) / (\text{реальный ВВП}).$$

Дефлятор ВВП рассчитывается для всех товаров и услуг как потребительского, так и инвестиционного назначения. Но для населения больший интерес представляет **индекс потребительских цен (ИПЦ)**. Ведь домашние хозяйства не приобретают экскаваторы, доменные печи и прокатные станы, а расходуют полученные ими доходы на предметы повседневного обихода, продовольствие, оплату коммунальных услуг. В экономической теории ИПЦ рассчитывается как **индекс Ласпейреса**.

Индекс Ласпейреса определяется для *неизменного* набора товаров (при расчете стандартной потребительской корзины):

$$I_L = \frac{\sum p_1^i q_0^i}{\sum p_0^i q_0^i},$$

где  $q_0^i$  - количество товаров и услуг, произведенных в базисном году;

$p_0^i$  - цены товаров и услуг в базисном году;

$p_1^i$  - цены товаров в текущем году.

**Индекс Пааше** (дефлятор ВВП) рассчитывается для *изменяющегося* набора товаров:

$$I_P = \frac{\sum p_1^i q_1^i}{\sum p_0^i q_1^i},$$

где  $q_1^i$  - количество товаров и услуг в текущем году.

**Индекс Фишера** отчасти устраняет недостатки индексов Ласпейреса и Пааше, усредняя их значение:

$$I_F = \sqrt{I_L \times I_P}$$

При расчете ВВП используются три основных метода. Использование любого из методов дает в итоге одинаковую величину ВВП.

• **Производственный метод (метод суммирования добавленной стоимости)** прочитайте еще раз определение ВВП...

Во-первых, речь идет о *конечных* товарах и услугах, т.е. товарах, предназначенных для конечного потребления, в отличие от *промежуточных* товаров и услуг (сырья, материалов и услуг, используемых в качестве затрат на производство), которые поступают в дальнейшую переработку.

Во-вторых, речь идет именно о внутреннем продукте, т.е. ВВП, созданном на территории данной страны.

Итак, как же рассчитать стоимость конечных товаров и услуг? Ведь в цену каждого товара входят затраты, связанные со стоимостью промежуточной продукции. Нам необходимо суммировать только добавленную стоимость, т.е. то, что предприятие (фирма) добавило к стоимости производимого продукта. **Добавленная стоимость** определяется как разница между доходами фирмы от продажи товаров и затратами на покупку сырья и полуфабрикатов у других фирм.

Поясним эту проблему на примере данных табл. 9.1.

Таблица 9.1

**Расчет величины добавленной стоимости (усл. ед.)**

Продукт	Выручка от продажи	Стоимость промежуточного продукта	Добавленная стоимость (заработная плата, проценты, арендные платежи и т.п.)
Рожь	4	0	4
Мука	6	4	2
Испеченный хлеб	12	6	6
Хлеб, доставленный в супермаркет	20	12	8
Итого:	42	22	20

Итак, если бы мы суммировали стоимость всех товаров, не «очистив» их от промежуточного продукта, то величина условного ВВП (42 ден. ед.) была бы почти в два раза больше, чем сумма добавленной стоимости (20 ден. ед.). *Методом добавленной стоимости мы не допустили так называемого повторного счета при исчислении годового объема ВВП.*

К добавленной стоимости, создаваемой во всех отраслях экономики, следует прибавить и **чистые налоги на товары** (т.е. налоги на товары за

вычетом субсидий на них), а также **амортизацию** (стоимость потребленных инвестиционных благ - станков, оборудования и т.п.).

- **Метод суммирования расходов**

ВВП, рассчитанный этим методом, представляет собой сумму расходов экономических агентов на все конечные товары и услуги: хлеб, яблоки, станки, услуги жилищно-коммунального хозяйства, услуги парикмахера, водителя троллейбуса и т.д.

Итак, каковы основные статьи расходов экономических агентов, которые следует учесть?

1. Личное потребление, или потребительские расходы (**C**).

2. Валовые внутренние инвестиции, или капиталовложения (**I<sub>g</sub>**), т.е. чистые инвестиции (**I<sub>n</sub>**) плюс амортизация (**d**). Чистые инвестиции - это прирост запаса инвестиционных товаров (капитальных благ). Вместе с тем станки, машины, оборудование в течение года изнашиваются и для возмещения их износа требуются ежегодные амортизационные отчисления. Принято выделять три вида внутренних инвестиций: инвестиции в жилищное строительство, в основной капитал (станки, машины, оборудование и т.п.) и инвестиции в товарно-материальные запасы. Определение «внутренние» означает, что инвестиции осуществлены жителями данной страны, но не обязательно являются расходами на товары и услуги, произведенные в данной стране. Например, в них могут входить и расходы на импортные товары.

3. Государственное потребление, или государственные закупки товаров и услуг (**G**). В состав этого показателя не входят государственные трансферты (различные виды социальной помощи), которые являются результатом перераспределения.

4. Экспорт (минус импорт) товаров и услуг, т.е. чистый экспорт (**NX**).

Таким образом, обозначив **ВВП** буквой **Y**, можно записать основное макроэкономическое тождество, используемое в системе национальных счетов:

$$Y = C + I_g + G + NX$$

- **Метод суммирования доходов**

Т. е. сумме всех доходов (оплата труда наемных работников, прибыль, процент, рентные платежи). Но следует заметить, что при этом методе к сумме всех доходов необходимо прибавить амортизацию и косвенные налоги.

Данные о ВВП, рассчитанные тремя методами, в итоге дают одну и ту же величину!

Важно отметить, что при расчете ВВП в его величину не включаются следующие виды сделок:

- стоимость финансовых сделок (рыночные цены акций, облигаций и др. финансовых инструментов);
- стоимость поддержанных (проданных) товаров, антиквариата, так как они были произведены в предыдущий период;
- частные трансферты (например, денежный перевод вам от бабушки из Саратова);
- государственные трансферты (помощь из государственного бюджета неполным семьям, ветеранам, всякого рода социальные пособия).

Все перечисленные виды сделок не создают добавленной стоимости в текущем году и поэтому не включаются в состав ВВП.

**3.** В СНС, кроме ВВП, входят **и другие**, тесно связанные с ним показатели, которые будут рассмотрены далее.

На схеме 1 показан последовательный переход от показателя ВВП к показателю личного располагаемого дохода, в большей степени отражающего благосостояние населения страны.

### Схема 1. Взаимосвязь показателей СНС

<b>ВВП</b> <i>минус</i> амортизация =
= <b>ЧВП (чистый внутренний продукт)</b> <i>минус</i> косвенные налоги* =
= <b>Национальный доход (НД)</b> , т.е. доходы поставщиков факторов производства от участия в текущем производстве (общий объем заработной платы, ренты, процентов и прибылей, или сумма рыночных цен факторов производства)
<i>минус</i> <b>взносы на социальное страхование</b>
<i>минус</i> <b>налоги на прибыль корпораций</b>
<i>минус</i> <b>нераспределенные прибыли корпораций</b>



*плюс трансфертные платежи* (трансферты не являются результатом трудовой деятельности)

Имеются в виду выплаты:

- а) по социальному страхованию (по старости, безработице и т.п.);
- б) ветеранам;
- в) частных пенсий и пособий и т.п.) =

= **Личный доход (ЛД)** (полученный доход в отличие от национального дохода, т.е. заработанного дохода) *минус* индивидуальные налоги =

= **Располагаемый доход (РД)** (доход после уплаты налогов).

**4. Национальное богатство** - это сумма накопленных материальных и нематериальных активов за весь период существования страны.

Материальные активы включают в себя: средства производства; государственные резервы и запасы страны; недвижимость и предметы длительного пользования населения; природные ресурсы, вовлеченные в хозяйственный оборот. Нематериальные активы включают в себя образовательный, научный, культурный и профессиональный потенциал и культурные и интеллектуальные ценности. Национальное богатство РФ оценивается в 60 трлн. долларов.

### **3. ВВП и экономический рост.**

**Экономический рост** в самом широком смысле означает количественное увеличение и качественное изменение результатов производства и его факторов.

В современной экономической теории под экономическим ростом понимают долговременное изменение реального ВВП. Сущность реального экономического роста состоит в разрешении и воспроизводстве на новом уровне важнейшего противоречия экономики между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью общественных потребностей.

*Разрешаться это противоречие может 2 способами:*

1) За счет увеличения производственных ресурсов

2) За счет наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов и возможностей. Однако в любой случае разрешение этого противоречия на

определенном этапе развития связано с возможностью обеспечения экономического роста.

*Экономический рост может измеряться в натуральном и стоимостном выражении:*

Первый способ более надежен, так как позволяет исключить воздействие инфляции. Однако он не универсален, так как трудно вывести общий показатель для оценки разной продукции.

Второй способ универсален, но имеет погрешности при наличии инфляции.

*На макроэкономическом уровне ведущими показателями динамики экономического роста являются:*

- 1) Темпы роста объема ВВП
- 2) Темпы роста ВВП, ВНД в расчете на душу населения за год.
- 3) Темпы роста промышленной продукции в целом по основным отраслям и на душу населения.

Мерой экономического роста является ежегодный темп прироста реального ВВП. Под *темпами прироста ВВП* понимается отношение разницы между реальным ВВП в рассматриваемом и в предыдущем периодах к реальному ВВП в предыдущем периоде:

$$Y = (Y_t - Y_{t-1}) / Y_{t-1} \times 100\% = \Delta Y_t / Y_{t-1} \times 100\%,$$

где  $Y_t$  – объем реального ВВП в рассматриваемом периоде, а  $Y_{t-1}$  – объем реального ВВП в предыдущем периоде.

Так, по данным ФСГС России за 2008 г., темп прироста ВВП составил 6,5 %.

*Основными конечными целями экономического роста являются:*

Повышение благосостояния населения и укрепление экономической и социальной безопасности страны.

В связи, с чем центральными проблемами экономического роста являются его эффективность и качество. Под *эффективностью* понимается улучшение всех показателей интегрального (всестороннего) понятия эффективности производства (производительность труда, материалоотдача, фондоотдача).

Понятие *качества экономического роста* связывается с усилением его социальной направленности. Основными составляющими качества экономического роста являются:

- 1) Повышение мат. благосостояния населения
- 2) увеличение свободного времени
- 3) Рост инвестиций в человеческий капитал
- 4) Обеспечение безопасности условий труда и жизни

*Наряду с позитивными последствиями экономического роста в экономической литературе упоминаются и негативные последствия:*

- 1) Нагрузка на среду обитания
- 2) Дегуманизация личности

### **Факторы экономического роста.**

*Факторами экономического роста* называются те явления и процессы, которые определяют масштабы увеличения реального объема производства.

Факторы экономического роста делятся на 2 группы:

1) *Факторы предложения* — непосредственное воздействие на объем производства

а) прямые факторы:

- увеличение численности и качества рабочей силы
- рост объема капитала и улучшение качества основного капитала
- уровень технологий, внедрение НТП
- инновации
- кол-во и кач-во природных ресурсов
- уровень предпринимательских способностей в обществе

б) косвенные факторы:

- снижение налогов на прибыль
- расширение возможностей получения кредитов
- снижение цен на производственные ресурсы
- снижение степени монополизации рынков

2) *Факторы спроса и распределения.* Косвенные факторы определяют возможности реализации растущего объема производства

- а) рост потребительских, инвестиционных и государственных расходов
- б) расширение экспорта за счет освоения новых рынков сбыта
- в) повышение конкурентно - способности продукции страны на мировом рынке
- г) оптимальное распределение производственных ресурсов по отраслям, регионам и предприятиям
- д) порядок распределения доходов между субъектами хозяйственной деятельности должен стимулировать производство

### **Типы экономического роста.**

В экономической теории выделяют два основных типа экономического роста: интенсивный и экстенсивный.

При *экстенсивном* типе увеличение объема производства достигается за счет использования большего количества прямых факторов предложения (работников, средств труда). При этом типе роста сохраняются постоянные пропорции между темпами роста объема производства и общими издержками на производство. Если пропорции сохраняются, значит, не изменяется эффективность производства.

При *интенсивном* типе увеличение объемов производства достигается за счет качественного совершенствования и лучшего использования следующих прямых факторов предложения:

- 1) новых технологий и инвестиций
- 2) повышение производительности труда
- 3) более квалифицированной рабочей силы
- 4) экономии ресурсов

В этом случае темпы роста будут превышать темпы изменения общих, валовых издержек, т. е. будет повышаться эффективность производства.

### **Модель экономического роста Солоу**

Вопрос о том, какие факторы влияют на экономический рост, остается одним из центральных вопросов макроэкономики, и дебаты по поводу источников экономического роста продолжаются и по сей день. Однако, большинство экономистов, следуя классической работе Роберта Солоу 1957 года, выделяют следующие ключевые факторы экономического роста: технический прогресс, накопление капитала и рост трудовых ресурсов.

Для того, чтобы описать вклад каждого из этих факторов в экономический рост, рассмотрим выпуск  $Y$  как функцию от запаса капитала ( $K$ ), используемых трудовых ресурсов ( $L$ ):

$$Y=Y(K, L).$$

Объем производства зависит от запасов капитала и используемого труда. Производственная функция обладает свойством постоянной отдачи от масштаба.

Для простоты соотнесем все величины с количеством работников.

$$Y/L = F(K/L, 1).$$

Это уравнение показывает, что объем производства в расчете на 1 рабочего является функцией капитала на 1 работника.

Обозначим:

$y = Y/L$  – выпуск продукции на 1 работника (производительность труда, выработка);

$k = K/L$  – капиталовооруженность труда.

$$y = f(k)$$

В модели Солоу спрос на товары и услуги предъявляется со стороны потребителей и инвесторов, т.е. продукция, произведенная

каждым рабочим, делится между потреблением, приходящимся на 1 рабочего, и инвестициями в расчете на 1 рабочего:

$$y = c + i$$

Модель предполагает, что функция потребления принимает простую форму

$$c = (1 - s) * y,$$

где норма сбережения  $s$  принимает значения  $0 - 1$ .

Эта функция означает, что потребление пропорционально доходу. Заменяем величину  $c$  величиной  $(1 - s) * y$ .

$$y = (1 - s) * y + i.$$

После преобразования получим:  $i = s * y$ .

Это уравнение показывает, что инвестиции (как и потребление) пропорциональны доходу. Если инвестиции равны сбережениям, то норма сбережения ( $s$ ) также показывает, какая часть произведенного продукта направляется на капиталовложения.

Запасы капитала могут меняться по 2 причинам:

- инвестиции приводят к росту запасов;
- часть капитала изнашивается, т.е. амортизируется, что уменьшает запасы

$$\Delta k = i - \sigma k,$$

изменение запасов капитала = инвестиции — выбытие,

где  $\sigma$  — норма выбытия;  $\Delta k$  — изменение запасов капитала на 1 работника за год.

Если существует единственный уровень капиталовооруженности, при котором инвестиции равны величине износа, то в экономике достигнут такой

уровень, который не будет меняться во времени. Это ситуация устойчивой капиталовооруженности.

*Уровень накопления капитала, обеспечивающий устойчивое состояние с наивысшим уровнем потребления, называется Золотым уровнем накопления капитала.*

*Золотое правило накопления Э. Фэлпса выполняется, когда предельный продукт за вычетом нормы выбытия равен нулю:*

$$MPK - \sigma = 0.$$

Если экономика начинает развиваться с запасом капитала большим, необходимо проводить политику, направленную на снижение нормы сбережений, чтобы уменьшить устойчивый уровень запаса капитала.

Это вызовет увеличение уровня потребления и снижение уровня инвестиций. Капиталовложения будут меньше, чем выбытие капитала. Экономика выходит из устойчивого состояния. Постепенно, по мере уменьшения запасов капитала, выпуск продукции, потребление и инвестиции также снизятся до нового устойчивого состояния. Уровень потребления при этом будет выше, чем ранее.

## **Тема 10. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ**

- 1. Структурные элементы равновесия и его возможные варианты. Модель AD – AS.**
- 2. Компоненты совокупного спроса: потребление, сбережение и инвестиции. Роль инвестиций и сбережений в экономическом развитии. Модель «инвестиции – сбережения».**
- 3. Эффект мультипликатора.**

### **1. Структурные элементы равновесия и его возможные варианты. Модель AD – AS.**

*Совокупный спрос (AD = aggregate demand)* представляет спрос на общий объем товаров и услуг, который может быть предъявлен при данном уровне цен.

Кто же формирует совокупный спрос? В этом процессе участвуют *четыре группы субъектов*:

1. Домашние хозяйства (совокупный спрос хозяйств и индивидумов на потребительские товары и услуги **C**).

2. Фирмы (предприятия) (совокупный спрос на капитальное оборудование, инвестиционные товары **I**).

3. Государство (совокупный спрос на товары и услуги со стороны государства **G**).

4. Внешняя экономика (разность между спросом иностранцев на отечественные товары и отечественным спросом на иностранные товары; «чистый экспорт» **NX**).

$$AD=C+I+G+NX$$

Одни компоненты совокупного спроса (**AD**) относительно стабильны, изменяются медленно (потребительские расходы), другие – более динамичны (инвестиционные товары).

Кривая совокупного спроса (**AD**) внешне напоминает кривую спроса на отдельном товарном рынке. Но построена эта кривая в иной системе координат (см. рис.4.3).

На оси абсцисс указываются значения реального объема производства (реального ВВП, или выпуска), обозначаемого буквой **Y**. На оси ординат фигурируют не абсолютные показатели цен (например, в миллиардах долл.), а уровень цен (**P**).

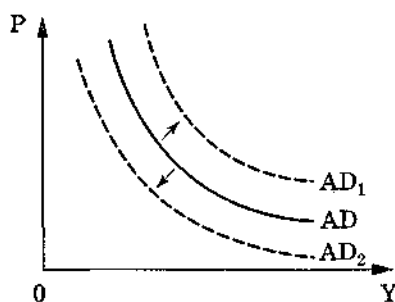


Рис.4.3. Воздействие неценовых факторов на кривую совокупного спроса (**AD**).

Кривая **AD** иллюстрирует изменение суммарного (совокупного) уровня всех расходов домашних хозяйств, бизнеса, государства и заграницы в зависимости от изменения уровня цен.



Совокупный спрос - переменчивая величина. Ее изменения происходят под влиянием ряда факторов, которые подразделяются на две группы:

- основная группа факторов (ценовые),
- дополнительная группа факторов (неценовые).

Совокупный спрос находится в прямой зависимости от денежной массы и скорости обращения денег, и в обратной зависимости от уровня цен:

$$AD = M \cdot V / P$$

Объяснение отрицательного наклона кривой AD принято связывать с тремя эффектами в рыночном хозяйстве:

1). *Эффект процентной ставки*: если в стране растет уровень цен (денежная масса постоянна), то растет процентная ставка. Чем выше процентная ставка, тем ниже инвестиционный спрос. И потребительский спрос реагирует на рост процентной ставки (товары длительного пользования приобретаются на основе кредита), следовательно, удорожание кредита приводит к уменьшению потребительских расходов. Так как сокращаются инвестиции и потребление, то более высокому уровню цен будет соответствовать меньший объем ВВП, на который предъявляется спрос.

2). *Эффект богатства*: рост цен снижает реальную покупательную способность накопленных финансовых активов с фиксированной стоимостью, что делает их владельцев (облигации, срочные счета) беднее и побуждает к сокращению расходов.

3). *Эффект импортных закупок*: при росте уровня цен население будет приобретать меньше отечественных товаров и больше импортных. Иностранцы сокращают свой спрос на товары и услуги данной страны из-за их удорожание, следовательно, наблюдается снижение экспорта и рост импорта, уменьшив общий объем совокупного спроса.

*Влияние ценовых факторов* на совокупный спрос обозначается на графике направленной вниз кривой. Ее вид демонстрирует четко выраженную функциональную зависимость.

*Влияние неценовых факторов* обозначается на графике пространственным перемещением по графику (сдвигом кривой влево или вправо) (рис. 4.3).

Приведенный график показывает зависимость совокупного спроса от воздействия различных неценовых факторов. В качестве примера можно назвать три случая:

- увеличение доходов населения - кривая сдвигается вправо;
- повышается уровень процентных ставок - сдвиг влево;
- повышение социальных расходов государства - сдвиг вправо.

Следовательно, разумно рассматривать влияние неценовых факторов на совокупный спрос с позиции адаптивности данного процесса каждому субъекту экономики (см. схему 4.4)

Схема 4.4

<b>ВОЗДЕЙСТВИЕ НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ НА АД</b>	
<i>Субъекты и характер их спроса</i>	<i>Воздействующие факторы</i>
<b>Домашние хозяйства</b>  (личное потребление)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доходы потребителей</li> <li>• Ожидания (в отношении получаемых доходов и уровня цен)</li> <li>• Налоги с потребителей (на доходы и НДС)</li> <li>• Задолженность потребителей</li> </ul>
<b>Фирмы</b> (инвестиции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень процентных ставок</li> <li>• Ожидания (в отношении получаемой прибыли)</li> <li>• Уровень налогов (налог на прибыль и корпорационный налог)</li> <li>• Развитие технологии (изменения в потреблении сырья и рабочей силы)</li> </ul>
<b>Государство</b> (закупки товаров и услуг)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изменения в объемах государственных расходов (по линии социальных пособий, субсидий фирмам)</li> <li>• Финансовые программы государства</li> </ul>
<b>Внешняя экономика</b> (чистый экспорт)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изменения в условиях внешней торговли</li> </ul>

*Совокупное предложение* ( $AS = aggregate\ supply$ ) - общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике, в стоимостном выражении.

Обратимся теперь к *графическому анализу* совокупного предложения. Как известно, график  $AS$  изображается в двух вариантах: в простом и сложном. В первом случае используется вариант, внешне очень похожий на схему равновесия на рынке отдельного продукта, единичного товара (см. рис. 4.2).

Кривая совокупного предложения показывает, какой объем совокупного выпуска может быть предложен на рынке предпринимателями при разных значениях общего уровня цен в экономике.

Совокупное предложение может быть приравнено к величине ВНД или к величине ВВП:

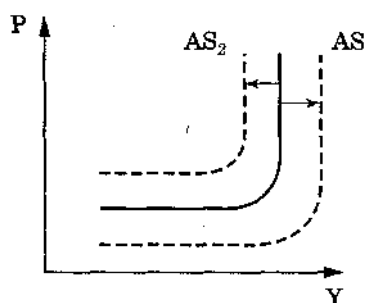
$$AS = \text{ВНД} = \text{ВВП}$$

На способность экономики произвести тот или иной объем товаров и услуг влияют количество и качество применяемых факторов производства (земли, труда, капитала):

$$AS = \text{з/пл} + \text{рента} + \% + \text{прибыль}$$

Увеличение количества или повышение качества факторов производства приводит к росту производственных мощностей, а значит, к росту совокупного предложения.

При анализе совокупного предложения неоклассическая теория рассматривает дополнительное обстоятельство (своего рода - усложняющий фактор). Он связан с пребыванием экономики в предкризисном (или послекризисном) состоянии. В связи с этим, кривая становится многоэтапной (рис. 4.6.).



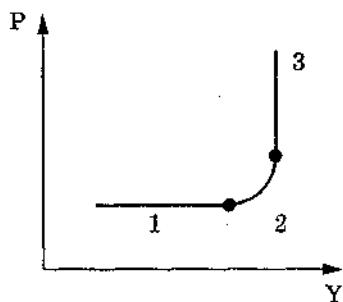


Рис.4.6.Кривая AS (отражающая воздействие неценовых факторов на AS)

Кривую AS, представленную в более сложном варианте, принято разделять на три элемента:

1) горизонтальный. Он заимствован из анализа экономической ситуации Дж. Кейнсом (анализ депрессии). Состояние неполной занятости;

2) переходный (его можно также называть «восходящим»). Состояние, приближающееся к уровню полной занятости;

3) вертикальный (неоклассический). Он связан с анализом стадии развития «перегретой» экономики. Состояние полной занятости (полная занятость – это отсутствие лишь циклической безработицы. Полной занятости соответствует естественный уровень безработицы).

Для каждого варианта состояния AS характерны, таким образом, свои особые состояния (схема 4.8).

Схема 4.8.

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ, отражаемое кривой совокупного предложения	
1. Горизонтальное положение кривой AS (кейнсианский подход к анализу)	<p><b>А) Состояние спада в экономике:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• наличие безработицы,</li> <li>• недогрузка производственных мощностей,</li> <li>• малоподвижные цены на товары и производственные факторы (в частности, зарплата)</li> </ul>

	<p>практически не меняется).</p> <p><b>Б)</b> Рост производства (т.е. предложения) может произойти без изменения цен на создаваемые блага (за счет вовлечения неиспользованных ресурсов)</p>
<p>2. <i>Восходящий</i></p> <p><i>отрезок кривой</i></p>	<p><i>Состояние подъема:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• цены подвижны,</li> <li>• рост цен связан с повышением издержек производства,</li> <li>• происходит все более полное вовлечение ресурсов в производство</li> </ul>
<p>3. <i>Вертикальное</i></p> <p><i>положение кривой</i></p> <p><i>(неоклассический</i></p> <p><i>подход к анализу)</i></p>	<p><i>«Перегретое» состояние экономики, при котором полностью использованы все ресурсы</i></p>

При использовании многозвенной кривой совокупного предложения принято обозначать три варианта равновесия в экономике. Равновесный уровень реального ВВП ( $Y$ ) - это такой уровень, при котором объем произведенной продукции равен совокупному спросу на нее.

Для каждого из трех вариантов характерны свои специфические условия (рис. 4.9).

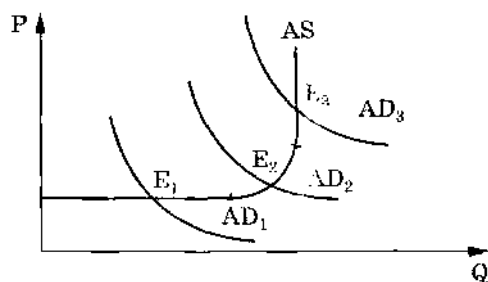


Рис.4.9. Равновесие национального рынка в различных условиях.

Точка  $E_1$  - это равновесие при неполной занятости без повышения уровня цен, т. е. без инфляции. Точка  $E_2$  - это равновесие при небольшом повышении уровня цен и состоянии, близком к полной занятости. Точка  $E_3$  - это равновесие в условиях полной занятости ( $Y^*$ ), но с инфляцией.

На практике состояние равновесия длится достаточно непродолжительный период времени. Приспособление экономики в случае отклонения от различных равновесных состояний в точках  $E_1$ ,  $E_2$  и  $E_3$  будет происходить по-разному. На участке 1, когда цены и заработная плата жестки, возвращение в точку равновесия  $E_1$  будет происходить за счет колебаний в объемах реального ВВП. Фирмы будут сокращать или расширять производство при неизменном уровне цен в стране. На отрезке 2, отклонение от точки  $E_2$  будет сопровождаться приспособлением экономики к равновесному состоянию путем изменения и уровня цен и объемов выпуска. На участке 3 при отклонении от точки  $E_3$  возвращение к равновесному состоянию будет происходить только за счет изменения гибких цен и заработной платы без изменений объема выпуска.

Совокупное предложение находится в зависимости от *уровня цен*:

- более высокие цены стимулируют производство товаров и их предложение;
- более низкие цены сокращают производство и предложение товаров.

Ценовые факторы показывают движение по кривой совокупного предложения.

К *неценовым факторам* относят те, которые могут изменить издержки (см. схему 4.5):

- *цены на ресурсы* (земельные, трудовые, капитальные): их повышение увеличивает издержки производства, поэтому снижает совокупное предложение. Кривая смещается влево. Снижение цен вызывает обратную реакцию;
- *рост производительности труда* увеличивает объем производства и тем самым совокупное предложение. Кривая совокупного предложения сместится вправо;
- *правовое регулирование* (налоги, субсидии): если налоги вырастут, то издержки увеличатся, совокупное предложение сократится, кривая сместится влево и наоборот.

<b>ВОЗДЕЙСТВИЕ НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ НА AS</b>	
Субъекты и характер	<i>Воздействующие факторы</i>
Фирмы (производство благ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изменение конъюнктурного развития экономики</li> <li>• Развитие технологии (повышение производительности труда)</li> </ul>

Как было сказано ранее, в реальной жизни равновесие часто переходит в неравновесие.

Рассмотрим варианты отклонения.

1. Предположим, что совокупный спрос превышает совокупное предложение:  $AD > AS$ . Чтобы выйти на равновесие, возможны два варианта:

- не изменяя объема производства, повысить цены;
- расширить выпуск продукции.

Практика показывает, что фирмы идут по второму пути. Но повышение выпуска продукции приводит к росту издержек производства и росту цен. Поэтому новая точка равновесия будет соответствовать более высоким значениям объема производства и уровня цен. В экономике будет наблюдаться рост национального продукта.

2. Допустим, что совокупный спрос меньше совокупного предложения:  $AD < AS$ . Здесь также возможны два варианта:

- сократить производство;
- оставить выпуск без изменения, но понизить цены.

В этой ситуации предприниматели будут сокращать производство и продавать произведенную продукцию по выгодным ценам. Если цель не будет достигнута, то, не изменяя масштаба производства, предприниматели будут постепенно снижать цены. Это будет происходить до тех пор, пока не начнется увольнение рабочих. В итоге национальный продукт будет снижаться.

## 2. Компоненты совокупного спроса: потребление, сбережение и инвестиции. Роль инвестиций и сбережений в экономическом развитии. Модель «инвестиции – сбережения».

Создателем современной теории анализа взаимосвязи потребления, сбережения и инвестиций считают английского экономиста Д.М. Кейнса, который в 1936 г. опубликовал свою знаменитую работу «Общая теория занятости, процента и денег». По Кейнсу, положительно воздействовать на расширение производства и предложение товаров, способствовать уменьшению безработицы можно лишь путем активизации совокупного спроса, т. е. формирования эффективного спроса. *Эффективный спрос* — это совокупный платежеспособный спрос, определяющий высокий уровень занятости.

Главными составляющими эффективного спроса выступают потребление, сбережение и инвестиции.

*Потребление* представляет собой индивидуальное и совместное использование потребительских благ для удовлетворения материальных и духовных потребностей людей. Прирост потребления, а следовательно, и эффективного спроса, устойчиво зависит от прироста дохода. Зависимость эта прямая — чем выше доход, тем выше уровень потребления, и наоборот, чем ниже доход, тем ниже уровень потребления.

Следует заметить, что личное потребление имеет свои особенности: оно растет в меньшей степени, чем растет доход. Это обусловлено действием следующих факторов:

- желание обеспечить себя на старости лет;
- желание купить дорогостоящую вещь (например, автомобиль);
- стремление застраховать себя на «черный день»;
- и др.

Таково проявление «основного психологического закона», согласно которому с ростом дохода склонность к потреблению падает, а склонность к сбережению возрастает. Соотношение между изменением потребления и вызываемым им изменением дохода называется *предельной склонностью к потреблению* (*marginal propensity to consume — MPC*).

$$MPC = \frac{\text{изменение в потреблении}}{\text{изменение в доходе}} = \frac{\Delta C}{\Delta Y}.$$



Величина MPC всегда колеблется между 0 и 1, т.е.  $0 < MPC < 1$ .

Недостаточность склонности к потреблению может привести к хроническому отставанию совокупного спроса от уровня, обеспечивающего полную занятость.

*Сбережения* — это та часть дохода, которая в настоящее время не потребляется, а предназначена для удовлетворения будущих потребностей. Представляет собой разницу между располагаемым доходом и потребительскими расходами. Следовательно, та часть дохода, которая остается неиспользованной на текущие производственные и потребительские нужды, накапливается. Подобно предельной склонности к потреблению можно определить *предельную склонность к сбережению (marginal propensity to save — MPS)*.

$$MPS = \frac{\text{изменение в сбережении}}{\text{изменение в доходе}} = \frac{\Delta S}{\Delta Y}.$$

Пример: Допустим, если дополнительный доход человека составляет 100 долл., из которых 80 долл. он потратит на потребление, а оставшиеся 20 долл. - на дополнительные сбережения, то MPC составит  $80/100 = 0,8$ . MPS при этом составит  $20/100 = 0,2$ .

Предельная склонность к сбережению является дополняющей до единицы величиной по отношению к предельной склонности к потреблению. Например, если  $MPC = 0,8$ , то  $MPS = 0,2$ , т.е. сумма MPC и MPS всегда равна 1, следовательно,  $MPS = 1 - MPC$ .

Равновесное состояние экономики во многом определяется соотношением (и взаимодействием) между сбережениями и инвестированием.

*Инвестиции* — это виды материальных и нематериальных ценностей, вкладываемые в предпринимательскую и другие виды деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта. Под инвестиционной деятельностью, в соответствии с законом, стали понимать любую форму вложения капитала.

*Объектами* инвестиционной деятельности являются вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды и оборотные средства во всех отраслях хозяйства, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, интеллектуальные ценности, другие объекты собственности, а

также имущественные права.

*Субъектами* инвестиционной деятельности являются инвесторы, которые принимают решения о вложении собственных, заемных и привлеченных имущественных и интеллектуальных ценностей (государство, организации и предприятия, банки, страховые компании, различные фонды, население).

Согласно действующему законодательству **инвестиционная деятельность на территории РФ** может финансироваться за счет:

- собственных финансовых ресурсов и внутрихозяйственных резервов инвесторов (прибыль, амортизационные отчисления, денежные накопления и сбережения граждан и юридических лиц, средства, выплачиваемые органами страхования в виде возмещения потерь от аварий, стихийных бедствий и т.п.);
- заемных финансовых средств инвестора (банковские и бюджетные кредиты, облигационные займы и другие средства);
- привлеченных финансовых средств инвестора (средства, полученные от продажи акций, паевые и иные взносы членов трудовых коллективов);
- денежных средств, централизуемых объединениями предприятий в установленном порядке;
- инвестиционных ассигнований их государственных бюджетов и внебюджетных фондов;
- иностранных инвестиций;
- собственных финансовых ресурсов (самофинансирование).

В самом общем виде инвестиции принято делить на инвестиции в материально-вещественной и денежной формах. *Инвестиции в материально-вещественной форме* — это строящиеся производственные и непроизводственные объекты, оборудование и машины и другие товары, призванные развивать и приумножать основные средства. *Инвестиции в денежной форме* — есть денежный капитал, направляемый на создание материально-вещественных инвестиций, обеспечение выпуска инвестиционных товаров.

В экономической науке выделяют следующие виды инвестиций: финансовые и реальные; расширения и обновления; прямые и портфельные; долгосрочные и краткосрочные.

Существуют обстоятельства, которые сближают и, одновременно, разъединяют инвестиции и сбережения. Сближает логика причинно-следственных связей (сбережение - основа для инвестиций). Разъединяют те обстоятельства, что уровень сбережений и уровень инвестирования

определяется разными обстоятельствами.

Избыточные сбережения представляют собой тормоз экономического роста.

Для равновесного развития экономики они должны равняться друг другу, т.е.  $S=I$ .

От каких же факторов зависят планируемые инвестиции и какие факторы влияют на процесс сбережения? (схема 4.11.)

<b>СОВОКУПНОСТЬ ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ ФАКТОРОВ</b>	
<i>На процесс сбережения:</i>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Психологическая склонность к сбережению (обозначенная Кейнсом в качестве «психологического закона»)</li><li>• Уровень получаемых доходов, <math>S=S(Y)</math></li><li>• Уровень процентной ставки (как альтернатива текущему потреблению), <math>S=S(r)</math></li><li>• Намерение домашних хозяйств к осуществлению крупных покупок</li><li>• Сбережения домашних хозяйств в целях удовлетворения будущих потребностей (уход на пенсию, расходы на обучение)</li><li>• Меры предосторожности с ориентацией на экстремальные случаи</li></ul>
<i>На процесс планируемых инвестиций:</i>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Банковская ставка процента и ожидаемая норма прибыли предполагаемых инвестиций. (Если ожидаемая норма чистой прибыли превышает ставку процента, инвестирование будет прибыльным. И чем выше эта разница, тем больший интерес проявляют предприниматели к</li></ul>

	<p>инвестированию. Но если ставка процента превышает ожидаемую норму чистой прибыли, инвестировать становится невыгодно.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Налоговый климат в стране</li> <li>• Инфляционное обесценение денег</li> </ul>
--	---

Схема 4.11

Процесс инвестирования и сбережения графически можно изобразить следующим образом (рис. 4.12.).

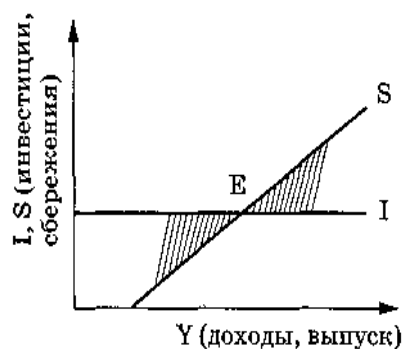


Рис.4.12. Взаимодействие инвестиций и сбережений в экономике

То пространство, которое образуется *слева от точки E*, означает, что фирмы обладают планами инвестирования, которые превышают сбережения домашних хозяйств. Результат такого положения состоит в том, что товарные запасы фирм распродают, фирмам необходимо прилагать усилия по увеличению объемов производства без реального инвестирования. Пространство *справа от точки E* обозначает положение, при котором объемы сбережения превышают требуемые для фирм масштабы инвестирования. Текущее потребление домашних хозяйств относительно уменьшается. Спрос оказывается меньше предложения. Товары оседают на складах, производство редуцирует (сокращается).

### 3. Эффект мультипликатора.

Дословно «мультипликатор» означает «множитель». Суть *эффекта мультипликатора* состоит в следующем: с увеличением любого из

компонентов автономных расходов увеличивается национальный доход общества, причем на величину большую, чем первоначальный рост расходов. Образно выражаясь, как камень, брошенный в воду, вызывает круги на воде, так и автономные расходы, «брошенные» в экономику, вызывают цепную реакцию в виде роста дохода и занятости (рис. 4.6).

Рассмотрим влияние автономных инвестиций на рост национального дохода. Тем самым будет исследован **мультипликатор автономных расходов**.

Проиллюстрируем суть мультипликационного эффекта на примере. Допустим, первоначальный объем автономных инвестиций, направленных на строительство нового моста, составляет 1000 млн руб. Все владельцы факторов производства, предоставившие ресурсы для организации строительства, получают свой доход. Например, рабочие часть своего заработка (выделенное слово очень важно) предъявляют в виде спроса на рынке потребительских товаров, например покупка телевизоров. Другая часть дохода рабочими сберегается. Следовательно, у каких-то иных хозяйственных агентов (производителей телевизоров) увеличится их денежный доход. Часть его производители телевизоров также потратят на покупку потребительских товаров, например автомобилей. Другая же часть дохода ими также будет отложена в виде сбережений. Процесс начинает захватывать все новые и новые слои населения, которые, получив свои доходы, предъявляют их в виде спроса на рынке потребительских товаров.

Эффект мультипликатора  
(на примере строительства жилья)



Замечание: перечень производств, развитие которых за собой инвестиции в строительство жилищной схемой не ограничивается.

Рис. 4.6. Эффект мультипликатора

Возникает цепная реакция: первоначальные 1000 млн руб. в виде автономных инвестиций вызовут рост совокупного спроса и дохода более чем на 1000 млн руб., т.е. 1000 млн руб. нужно умножить на некий коэффициент. Этот коэффициент и есть мультипликатор. Как же определить его? Не случайно было выделено слово «часть», когда мы говорили о расходовании заработной платы. Как известно, с приростом дохода не вся его величина

расходуется, а только часть. Другая же часть сберегается. Допустим, что 1000 млн руб. первоначальных инвестиций вызвали рост доходов. Владельцы этих доходов в размере 1000 млн руб. часть из них израсходуют. Предположим, что предельная склонность к потреблению ( $MPC$ ) составляет 0,75. Следовательно, из 1000 млн руб. только 750 млн руб. будет израсходовано, остальные средства будут сберегаться, т.е.  $MPS = 0,25$ . Последующий рост доходов приведет к тому, что из 750 млн руб. тоже будет направлено лишь 75% на потребление, следовательно, прирост национального дохода, используемого на потребление, составит  $750 \times 0,75 = 562,5$  млн руб. Процесс будет распространяться на все новые и новые слои экономических агентов. Каков же будет рост национального дохода, вызванный первоначальными инвестициями? Нужно сложить 1000 млн руб. + 750 млн руб. + 562,5 млн руб. + млн руб. Предел суммы геометрической прогрессии, с которой мы в данном случае имеем дело, составит 4000 млн руб. Эта цифра рассчитана по формуле:

$$\Delta I \times 1/(1 - MPC) = \Delta Y,$$

(4.14)

т.е.  $1000 \times (1 + 0,75 + 0,75^2 + 0,75^3 + 0,75^4 + \dots) = 1000 \times 1/(1 - MPC) = 1000 \times (1/0,25) = 4000$  млн руб

Величина

$$1 / (1 - MPC) = k \quad (4.15)$$

и есть мультипликатор автономных расходов.

Таким образом, инвестиции в 1000 млн руб. вызвали четырехкратный рост национального дохода, используемого на потребление. Мультипликатор, как это видно из формулы (4.15), в которую мы подставили цифры из нашего примера, равен 4.

Формулу мультипликатора можно выразить и через предельную склонность к сбережению:

$$k = 1/(1 - MPC) = 1/MPS \quad (4.16)$$

Чем выше склонность к потреблению и соответственно ниже склонность к сбережению, тем больше  $k$  и тем большее увеличение национального дохода будет сопровождать первоначальный прирост инвестиций. Таким образом, мультипликатор можно определить как отношение изменения дохода к

$$k = \Delta Y / \Delta I.$$

изменению любого из компонентов автономных расходов, в данном случае инвестиций.

Мультипликационные эффекты может вызвать любой из компонентов, изменяющий величину автономных расходов.

Эффект мультипликатора действует не только в сторону повышения уровня дохода, или выпуска. Сокращение любого из компонентов автономных расходов вызовет кратное сокращение дохода и занятости.

И наконец, важно подчеркнуть, что эффект мультипликатора может проявить себя лишь в условиях экономики неполной занятости. Действительно, если все ресурсы общества задействованы полностью, то откуда же взять дополнительные рабочие руки и производственные мощности? В экономике, достигшей уровня потенциального выпуска, эффект мультипликатора не сможет работать на дальнейшее расширение дохода, а выльется лишь в повышение общего уровня цен, или инфляцию. Этот пример говорит нам о том, что при анализе мультипликационных эффектов очень важно знать, на каком из отрезков кривой совокупного предложения функционирует экономика - кейнсианском или классическом.

## **Тема 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ, БЕЗРАБОТИЦА, ИНФЛЯЦИЯ**

- 1. Экономический цикл, его сущность и фазы. Причины и факторы циклического развития.**
- 2. Формы безработицы и ее естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.**
- 3. Уровень инфляции. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса.**

### **1.. Экономический цикл, его сущность и фазы. Причины и факторы циклического развития.**

*Экономический цикл* – это повторяющееся на протяжении ряда лет подъемы и спады экономической активности отличающиеся друг от друга продолжительностью и интенсивностью при наличии долговременной тенденции к экономическому росту (Тренду).

Основу экономического цикла составляют периодически повторяющиеся экономические кризисы перепроизводства.

Движение производства от одного экономического кризиса до начала другого и называется экономическим циклом.

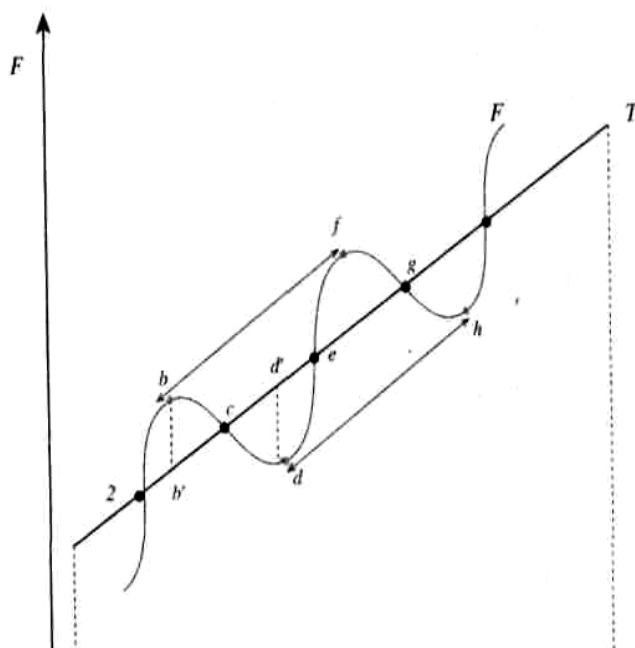


Рис. 5.1. Тренд и циклические колебания фактического уровня реального ВВП

Рис. 7.1. Тренд и циклические колебания фактического уровня реального ВВП

На оси абсцисс откладывается время ( $t$ ), на оси ординат - реальный ВВП. Линия  $T$ , которую принято называть *трендом* (*trend* - тенденция) отражает динамику реального ВВП на его потенциальном уровне.

Волнообразная линия  $F$  показывает колебания деловой активности вокруг линии тренда. Таким образом, следует отличать долгосрочную динамику (тренд) от краткосрочных колебаний деловой активности.

Обратим особое внимание на переломные точки - «пик» ( $b, f$ ) и «дно», или «впадина» ( $d, h$ ). Расстояние между двумя соседними точками «пика» или «дна» обозначает *продолжительность* цикла, например расстояние  $bf$  или  $dh$ . Расстояние от переломных точек по вертикали до линии тренда, например  $bb'$  и  $dd'$ , это *амплитуда* циклических колебаний.

Традиционно в отечественной литературе, посвященной экономическим циклам, принято выделять следующие четыре фазы цикла: *кризис* - отрезок  $bc$  волнообразной кривой циклических колебаний; *депрессия* - отрезок  $cd$ ; *оживление* - отрезок  $de$ ; *подъем (бум)* - отрезок  $ef$ .

1. кризис - отрезок  $bc$  — исходная фаза.

- резкое снижения уровня и темпов экономического роста
- сокращение масштабов производства



- превышение предложения над спросом
- резкое увеличение запасов не реальной продукции
- сокращение прибыли, а затем исчезновение
- обесценение основного капитала
- массовые банкротства
- рост безработицы и сокращение заработной платы
- нарушение кредитных связей, падение курса акций
- резкое возрастание потребностей в наличных деньгах для уплат и долгов, самая высокая ставка банковского %

## 2. депрессия - отрезок *cd*

- прекращение спада производства
- приостановка падения цен
- постепенное уменьшение товарных запасов
- массовая безработица
- низкая заработная плата
- низкий уровень ставки банковского %

## 3. оживление - отрезок *de*

Особенности:

- расширение производства до предкризисного уровня
- рост показательного спроса
- обновление основного капитала
- снижение издержек производства и появление возможности получения прибыли
- использование избыточных мощностей и появление потребностей в новых инвестициях
- рост цен вызванный оживлением показательного спроса
- сокращение масштабов безработицы
- возрастание спроса на банковский капитал и увеличение ставки банковского %

## 4. подъем (бум) - отрезок *ef*

- означает, что производство превышает предкризисный уровень.
- рост инвестиций в основной капитал
- увеличение занятости дохода и потребления
- рост прибыли
- увеличение спроса на кредитные средства и рост ставки банковского %
- по мере приближения к пику подъема инвестирование начинает сокращаться.

Показатели экономической конъюнктуры по-разному ведут себя в разных фазах цикла.

*Проциклические* переменные растут в фазе подъема и уменьшаются в фазе спада: ВВП; уровень занятости; объем производства в разных секторах экономики; уровень цен; прибыль бизнеса; денежные агрегаты, т.е. объем денежной массы; скорость обращения денег; краткосрочные ставки процента.

*Контрциклические* переменные характеризуются ростом при спаде и уменьшением при подъеме: товарно-материальные запасы готовой продукции; запасы факторов производства; уровень безработицы; уровень банкротств.

*Ациклические* переменные можно назвать «безучастными» к фазам цикла: некоторые виды государственных расходов (на поддержку фундаментальных исследований, национальную оборону), экспорт или импорт в некоторых странах.

В экономической теории отсутствует единая интегральная теория экономического цикла. Эксперты разных направлений по-разному объясняют причины возникновения экономических кризисов.

Некоторые наиболее известные теории экономических циклов:

*1. Денежные теории* (М. Фридмен, М. Ротбард, Г. Хаберлер), объясняющие циклы периодической экспансией и сжатием денежной массы в обращении.

*2. Теория нововведений* (Й. Шумпетер, Э. Хансен), объясняющая возникновение циклов открытием и использованием важных технических нововведений, например железные дороги, двигатель внутреннего сгорания и др. Эти нововведения дают толчок экономическому развитию, которое со временем затухает, пока не появится очередная инновация.

3. Теории, в центре внимания которых находится *действие эффектов мультипликатора и акселератора* (П. Самуэльсон, Дж. Хикс), порождающие цикличность колебаний реального ВВП.

4. *Теория политического делового цикла* (В. Нордхаус), объясняющая причины макроэкономических колебаний действиями правительства в области кредитно-денежной и налогово-бюджетной политики.

5. *Теория реального делового цикла* (Р. Барро, Ч. Плоссер, Грегори Н. Мэнкью), согласно которой предполагается, что причиной макроэкономических колебаний могут быть сдвиги в реальных, а не в номинальных величинах: например шоки, вызванные новыми технологиями, вызывающие изменения в совокупном предложении. Нововведения, изобретения влекут за собой изменение производительности факторов производства, прежде всего капитала и труда

Обобщая имеющиеся точки зрения различных экономистов можно выделить следующие причины циклического развития экономики.

1. конфликт условий производства и условий реализации продукции
2. противоречия между продуктом, стремящимся к расширению и неуспевающим за ним ростом платежеспособного спроса
3. периодическое сокращение инвестиций
4. ослабление эффекта мультипликации инвестиций
5. колебание объема денежной массы
6. обновление основного капитала
7. сокращение уровня современных расходов.

*Факторы:*

Внешние экономические факторы (*экзогенные*)

1. войны, политические потрясения
2. открытие крупных месторождений ценных ресурсов
3. освоение новых территорий, миграция населения
4. природные катаклизмы
5. значительные прорывы в технологиях, инновациях, НТП

Внутренние экономические факторы (*эндогенные*):

1. экономическая политика государства
2. физический срок основного капитала
3. динамика личного потребления и уровень занятости населения

*Экономические циклы можно классифицировать по следующим параметрам.*

1. По сфере действия:

- промышленные циклы

- аграрные кризисы перепроизводства в сельском хозяйстве, являются более длительными, чем в промышленности

2. По пространственному признаку

- национальные кризисы в отдельных странах

- мировые кризисы

4. По продолжительности:

<b>циклы</b>	<b>продолжительность</b>	<b>особенности</b>
Китчина	2 -4 года	Колебания товарно-материальных запасов на предприятии ведут к изменению ВВП, инфляции и занятости
Жугляра	7 – 12 (8 – 10) лет	Колебания ставок % совпадающие с циклами инвестиций, которые в свою очередь, инициируют изменения ВВП, инфляции и занятости
Кузнеца	16 – 25 лет	Зависимость совокупного годового объема жилищного строительства и величины национального дохода
Кондратьева «длинные волны»	40 – 60 (48 – 55) лет	Массовое внедрение в производство новых технологий, вовлечение в мировое хозяйство новых стран; необходимость смены базовой инфраструктуры рыночного хозяйства: мостов, дорог, зданий и сооружений, которые служат в среднем 40 – 60 лет
Форрестера	200 лет	Энергия и материалы
Тоффлера	1000 – 2000 лет	Развитие цивилизаций

В соответствии с теорией «длинных волн» экономика проходит периоды ускорения и замедления, которые носят долгосрочный характер. Эти волны

имеют повышательную и понижательную фазы. 1-я связана с развитием НТП, 2-я обусловлена спадом промышленного производства, аграрными кризисами.

#### *Антициклическое регулирование*

##### 1. Кейнсианский подход:

- стимулирование спроса
- приоритет макроэкономического регулирования
- приоритет налоговой бюджетной политики
- поощрение экономической роли государства

##### 2. Монитористский подход:

- стимулирование предложения
- приоритет микроэкономического регулирования
- приоритет кредитно – денежной политике
- ограничение экономической роли государства

#### *Особенности экономического кризиса в РФ в 90-е годы и современного финансово – экономического кризиса.*

После 1991г. В результате применения методов «шоковой терапии» в основе которой лежали 3 составляющие:

- разовая либерализация цен;
- жесткая денежно-кредитная политика;

- массовая форсированная приватизация в РФ произошел «обвал» производства. Объем ВВП сократился на 54%, при этом падение производства сочеталось с высоким уровнем инфляции. Данный кризис большинство российских экономистов считает не циклическим, а трансформационным, т.е. связанным с разрушением плановой системы управления и формированием рыночной экономики.

В течении первичного периода осуществились меры по стабилизации и формированию рыночной экономики и ее институтов. В результате продолжительной работы в 2007г. экономика РФ по объему ВВП вышла на уровень 1990г.

Однако это не означает, что все проблемы были решены. 2008-2010гг. российскую экономику поразил финансовый экономический кризис, который

сформировался в США. Кризис в США начался с краха ипотечного рынка, началось развитие мирового финансового кризиса.

Негативными последствиями кризиса явилось резкое снижение спроса на экспортные товары нашей страны (8-10 % падение).

## **2. Формы безработицы и ее естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.**

По определению Международной организации труда (МОТ), *безработным является человек, который не работает, способен работать (готов приступить к работе) и активно ищет работу в течение последних четырех недель*. Далее необходимо остановиться на таком понятии, как *рабочая сила*, или *экономически активное население*. К нему относятся как занятые, так и безработные. *Занятые* - это лица старше 16 лет, работающие по найму или на себя (так называемая самозанятость), а также находящиеся в отпуске или временно не работающие из-за болезни. Существует и категория *лиц, не включаемых в состав рабочей силы*. В большинстве западных стран к ним относятся учащиеся средних школ и высших учебных заведений, армия (если она комплектуется на основе обязательного призыва), домохозяйки и те, кто не хочет работать. *В России студенты и армия включаются в состав рабочей силы*.

В сумме лица, относящиеся к занятым ( $E$ ) и безработным ( $U$ ), представляют собой *рабочую силу страны* ( $L$ ):

$$L = E + U.$$

*Уровень безработицы* ( $u$ ) рассчитывается как отношение количества безработных ( $U$ ) к количеству лиц, представляющих рабочую силу ( $L$ ), выраженное в процентах:

$$u = (U / L) \times 100\%.$$

Например (6 млн человек безработных / 100 млн человек в составе рабочей силы)  $\times 100\% = 6\%$ .

*Существует несколько видов безработицы.*

Фрикционная безработица. В любой стране, люди могут менять место работы в силу различных причин, например с целью получения более высокого заработка, более привлекательных условий труда и т. д. Впервые ищущие работу также относятся к этой категории безработных: студент, получивший диплом, может искать более выгодного места для приложения своих знаний. Фрикционная безработица имеет непродолжительный характер. Исходя из вышесказанного, можно определить фрикционную безработицу как *добровольную*.

Структурная безработица. Этот вид безработицы вызывается несовпадением спроса на рабочую силу и ее предложением. Безработица среди лиц «устаревших» или просто не востребованных в данный момент профессий также относится к структурной. Таким образом, структурная безработица носит преимущественно *вынужденный* характер.

*Вместе взятые фрикционная и структурная безработица представляют так называемый естественный уровень безработицы, или равновесный уровень безработицы,  $u^*$ . Этот уровень и называют полной занятостью.* Таким образом, полная занятость - это не нулевое количество безработных.

*Реальный объем ВВП, который производится при естественном уровне безработицы, определяет производственный потенциал экономики.* Таким образом, *потенциальный ВВП - это ВВП, произведенный в условиях естественного уровня безработицы.*

Циклическая безработица. Этот вид безработицы определяется как *разность между фактической и равновесной безработицей.* Циклическая безработица превышает естественный уровень безработицы в связи с циклическими колебаниями деловой активности. Снижение совокупного спроса ( $AD$ ) вызывает сокращение и спроса на труд, в результате чего часть рабочих оказываются уволенными. *Безработица, особенно циклическая, сопровождается не только социальным напряжением, но и общество несет потери в результате снижения фактического объема ВВП ниже его потенциального уровня. Отклонение фактического уровня безработицы от ее естественного уровня ( $u - u^*$ ) называется разрывом безработицы.* В связи с этим рассмотрим закон Оукена.

Американский экономист Артур Оукен (1928-1980) в своих работах 1960-х гг. рассчитал, что разрыв безработицы на 1% соответствует разрыву ВВП (отклонению фактического ВВП от потенциального) на 3%. Более поздние оценки дают соотношение этих двух видов «разрывов» не 1 к 3, а 1 к 2,5 или даже 1 к 2.

В формализованном виде закон Оукена можно записать в виде равенства:

$$(8.3) \quad (Y - Y^*) / Y^* = -\beta (u - u^*),$$

где  $Y$  - фактический ВВП;

$Y^*$  - потенциальный ВВП;

$(Y - Y^*) / Y^*$  - разрыв ВВП, выраженный в процентах;

$u$  - фактический уровень безработицы;

$u^*$  - естественный уровень безработицы;

$\beta$  - (абсолютное значение) - эмпирический коэффициент чувствительности ВВП к изменениям циклической безработицы (коэффициент Оукена).

Поясним закон Оукена на цифровом примере. Предположим, естественный уровень безработицы составляет 5%, фактический - 8%, коэффициент Оукена ( $\beta$ ) равен 2. Тогда отставание фактического ВВП от потенциального составит:  $(8\% - 5\%) \times (-2) = -6\%$ . Это означает, что страна «недополучила» 6% выпуска от потенциального ВВП.

### *Формы государственного регулирования.*

Государственное регулирование занятости и рынков труда представляет собой комплекс экономических, законодательных, административных и организационных мер государства по защите работников от финансовых потерь, вызванных безработицей.

#### *Формы :*

- 1) Прямое регулирование
  - а) программы по стимулированию роста занятости и увеличения числа рабочих мест
  - б) программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы
  - в) программы содействующие найму рабочей силы
  - г) программы по социальному страхованию безработных
- 2) Косвенное регулирование
  - а) налоговая политика государства
  - б) денежно-кредитная политика
  - в) амортизационная политика

*Структурные элементы системы регулирования занятости и рынка труда:*

- 1) Центры занятости - специализированные государственные учреждения, осуществляющие посреднические функции на рынке рабочей силы.

Направления деятельности:

- а) регистрация безработных
- б) регистрация вакантных мест
- в) трудоустройство безработных
- г) предоставление информации о рабочих местах
- д) тестирование лиц, желающих получить работу
- е) профессиональная ориентация и профессиональная переподготовка безработных
- ж) выплата пособий

- 2) Частные посреднические фирмы

Выполняют те же функции, за исключением выплаты пособий

В РФ действует законодательство о занятости населения.

### **3.. Уровень инфляции. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса.**

Под инфляцией понимается дисбаланс спроса и предложения, других пропорций национального хозяйства, проявляющийся в обесценении денег, снижении их покупательной способности и росте цен на товары и услуги, не обусловленные повышением их качества.

#### *Измерение инфляции*



## 1. Темп инфляции:

$$\pi = (\text{ИПЦ}_t - \text{ИПЦ}_{t-1}) / \text{ИПЦ}_{t-1} \times 100\%$$

Например, ИПЦ в какой-либо стране в 2009г. составил величину 120, в 2009 г. - величину 140, тогда темп инфляции за 2009г. составил:

$$(140 - 120) / 120 = (20/120) \times 100\% = 16\%.$$

В нашем примере 16% - это годовой темп инфляции за 2009 г.

## 2. Правило величины 70.

Это правило позволяет определить, через сколько лет *удвоится* уровень цен в стране: *число 70 делим на ежегодный темп инфляции*. Но почему берется именно 70, а не 100? Дело в том, что расчет ведется в сложных процентах. Поэтому удвоение (т. е. рост цен на 100%) произойдет через 14 лет (70/5).

### *Причины инфляции*

#### *Внутренние причины (факторы) инфляции*

1. Несоответствие денежного спроса и товарной массы
2. Дефицит федерального бюджета
3. Монополия государства на денежную эмиссию
4. Чрезмерные расходы на социальные цели
5. Инфляционные ожидания
6. Монополия крупных корпораций, фирм и предприятий на установление цен на рынках
7. Высокие налоги и процентные ставки за кредит
8. Чрезмерные инвестиции в отдельные отрасли, не дающие должного экономического эффекта
9. Диспропорции в экономике

#### *Внешние причины (факторы) инфляции*

1. Рост цен на мировых рынках
2. Падение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран
3. Валютная политика государства (увеличение валютных резервов ЦБ)
4. Мировые экономические и финансовые кризисы
5. Сокращение поступлений от внешней торговли
6. Отрицательное сальдо внешнеторгового баланса
7. Состояние платежного баланса страны (большие размеры внешнего долга)

Анализ этих причин инфляции позволяет выделить 2 типа инфляции:

1. Инфляция спроса обусловлена превышением спроса над предложением, что ведет к росту цен. Представляет собой монетаристские варианты объяснения инфляции. Обычно она связана с дефицитом государственного бюджета, денежной эмиссией и займами внутренними и внешнеэкономическими.

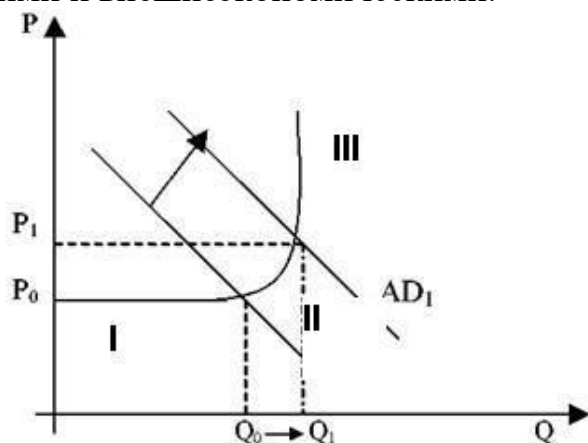


Рис.16.1. Инфляция спроса

Увеличение денежной массы в обращении в течении короткого промежутка времени сдвигают кривую совокупного спроса AD вправо вверх, при этом если экономика находится на II или III отрезке кривой AS, это ведет к росту цен и означает инфляцию спроса.

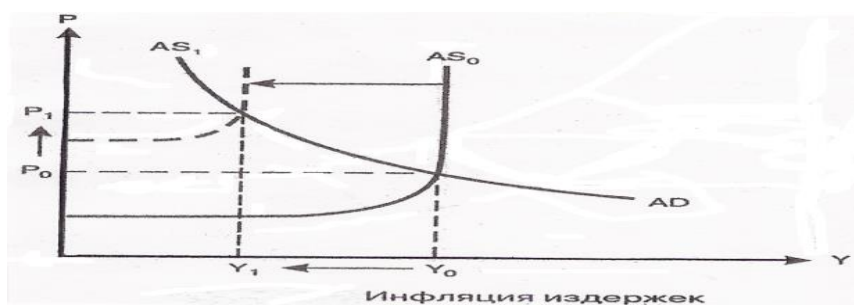
2. Инфляция предложения (издержек) проявляется в росте цен на ресурсы и факторы производства, вследствие чего растут издержки производства и обращения, и значит, повышаются цены. Инфляция издержек представляет собой кейнсианский вариант объяснения инфляции. Цена зависит от соотношения прироста зарплаты и производительности труда.

$$P = K \cdot W / A$$

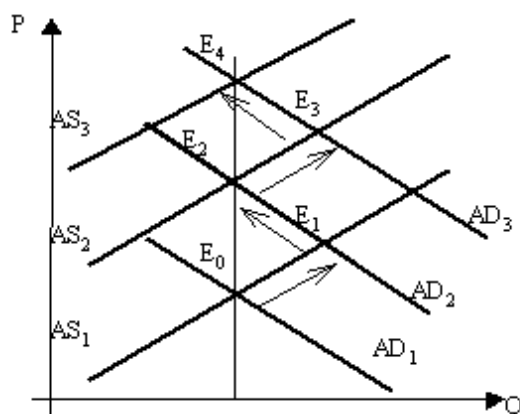
K-доля зарплат в издержках производства

W-зарплата

A-производительность труда



*Инфляционная спираль заработной платы и цен* состоит в том, что повышение ставок заработной платы ведет к повышению цен, последнее, в свою очередь, ведет к дальнейшему росту ставок заработной платы и цен



### *Формы и виды инфляции*

#### *1. В зависимости от характера инфляции:*

- а) открытая инфляция - проявляется в устойчивом росте цен;
- б) скрытая (подавленная) инфляция - способствует развитию теневых рынков.

#### *2. В зависимости от темпов инфляции:*

- а) умеренная (ползучая) инфляция - рост цен до 10% в год;
- б) галопирующая инфляция - рост цен от 20% до 200% в год;
- в) гиперинфляция - рост цен свыше 200% в год (или свыше 50% в месяц);

#### *3. В зависимости от роста цен по разным товарным группам:*

- а) сбалансированная инфляция - пропорциональное изменение цен разных товаров;
- б) несбалансированная инфляция - изменение цен разных товаров происходит в разных пропорциях.

#### *4. В зависимости от степени предвидения инфляции:*

- а) ожидаемая инфляция - рост цен в будущем прогнозируется;
- б) неожиданная инфляция - рост цен в будущем не поддается прогнозированию.

#### *5. В зависимости от степени распространения инфляции:*

- а) локальная инфляция имеет место в отдельных странах;
- б) мировая инфляция.

### *Динамика инфляции в России*

Индексы потребительских цен на товары и платные услуги

(в % к предыдущему году)

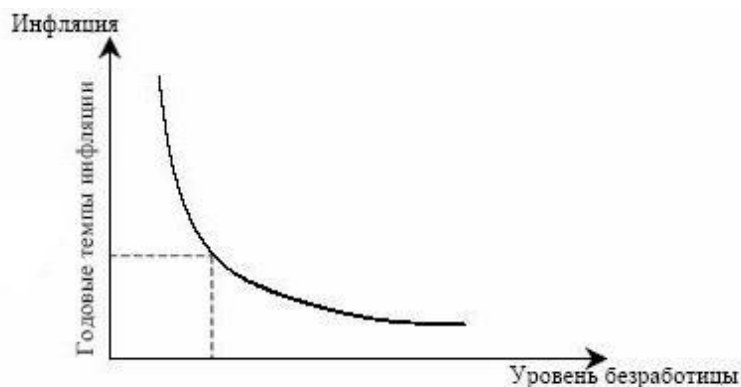
Год	Все товары и услуги
1991	260,4
1992	2608,8
1993	940
1997	111.5
1998	184.4
2006	109,0
2008	113.0
2009	109.0

В Р.Ф. в 1992 году имела место стагфляция. С середины 2008 инфляция обусловлена мировым финансовым кризисом. С августа 2008-по апрель 2009 рубль по отношению к доллару подешевел на 36%, а к евро на 25%.

### *Социально-экономические последствия инфляции*

1. Снижение реальных доходов населения и его жизненного уровня
2. Обесценение денежных сбережений населения
3. Снижение заинтересованности в труде
4. Расширение сбережений в натуральной форме, развитие бартерных отношений
5. Повышение ставки ссудного процента, свертывание кредитных отношений
6. Сокращение объема производства
7. Падение курса национальной валюты, возрастание спроса на иностранную валюту
8. Перелив капитала из сферы производства в сферу обращения
9. Уменьшение реальных доходов федерального бюджета, рост бюджетного дефицита и государственного долга
10. Рост социальной напряженности и политической нестабильности в обществе.

### *Кривая Филлипса*



Она показывает зависимость между средним уровнем инфляции в стране и уровнем безработицы. С ростом безработицы инфляция уменьшается. Кривая Филлипса применима для анализа инфляции в условиях коротких периодов времени.

Напомним, что полная занятость - это сумма фрикционной и структурной безработицы. До тех пор, пока безработица выше этого уровня, т. е. существует циклическая безработица, рабочие не требуют повышения номинальной заработной платы. Если на рынке труда много свободных рабочих мест, требования прибавки заработной платы вряд ли будут удовлетворены. Следовательно, издержки предпринимателей на заработную плату не заставляют их повышать цены на свою продукцию. Но, по мере того как экономика приближается к уровню полной занятости предприниматели вынуждены повышать ставки заработной платы для того, чтобы привлечь на свои предприятия рабочую силу. Рост заработной платы увеличивает издержки производства, следовательно, предприниматели, стремясь сохранить, по крайней мере, на прежнем уровне, прибыльность своего бизнеса, будут повышать цены. В экономике начнется рост общего уровня цен. *Падение уровня безработицы ниже ее естественного значения будет сопровождаться повышением темпа инфляции.*

#### *Антиинфляционная политика государства*

Это система мер государства, направленная на стабилизацию общего уровня цен и смягчение негативных социально-экономических последствий инфляции.

Активная антиинфляционная политика - направлена на ликвидацию причин, вызвавших инфляцию. При ее проведении используются монетарные рычаги и немонетарные рычаги, направленные против инфляции спроса и инфляции предложения (издержек).

### *1. Монетарные рычаги:*

- а) контроль за денежной массой в обращении;
- б) проведение операций на открытом рынке, направленных на ограничение денежной массы в обращении (продажа и покупка ЦБ ценных бумаг);
- в) проведение ЦБ соответствующей резервной политики, ограничивающей денежную массу в обращении;
- г) недопущение эмиссионного финансирования федерального бюджета;
- д) пресечение обращения денежных суррогатов (заменителей денег);
- е) в исключительных случаях проведение денежной реформы конфискационного типа.

### *2. Немонетарные рычаги, направленные против инфляции спроса:*

- а) уменьшение государственных расходов;
- б) увеличение налогов;
- в) сокращение дефицита федерального бюджета;
- г) переход к жесткой денежно-кредитной политике, ограничивающей денежную массу в обращении;
- д) стабилизация валютного курса путем его фиксирования (валютный коридор, бивалютная корзина).

### *3. Немонетарные рычаги, направленные против инфляции предложения (издержек):*

- а) ограничение роста факторных доходов и цен (блокирование цен, установление нормирования потребительских товаров, замораживание заработной платы и цен).
- б) борьба с монополизмом в экономике и развитие рыночных институтов;
- в) стимулирование производства на уровне отдельных предприятий.

Адаптивная антиинфляционная политика - это система мер государства, направленная на приспособление населения к инфляции и смягчение отрицательных последствий инфляции.

Она осуществляется путем использования следующих рычагов и методов:

1. Индексации доходов работников бюджетной сферы;
2. Индексации доходов населения, находящегося на социальном обеспечении (пенсии, пособия и т.д.)

3. Принятия соглашений в рамках трехстороннего совещания между профсоюзами, работодателями и Правительством РФ о темпах роста цен и заработной платы.

*Антикризисные меры Правительства РФ и Центрального банка РФ по борьбе с инфляцией*

1. Всемерная поддержка конкуренции и борьба с монополизмом в экономике.
2. Проведение активной политики импортозамещения.
3. Стимулирование отечественного производителя, малый и средний бизнес, АПК (кредитование, налоги, благоприятные условия функционирования и др. меры).
4. Снижение дефицита федерального бюджета с 7,4% в 2009 до 5% в 2010 и 2011 годах.
5. Борьба с долларизацией экономики.
6. В отдельных случаях введение пошлин на ряд импортных товаров.
7. Индексация пенсий, пособий и других социальных выплат.
8. Повышение пособия по безработице.
9. Оптимальное регулирование тарифов на ЖКУ, транспортные перевозки, электричество, тепло, газ.

## **Тема 12. ДЕНЕЖНАЯ И КРЕДИТНО-БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА.**

1. **Денежная система государства и ее элементы. Денежное обращение.**
2. **Банки, банковские операции и услуги. Депозитный и денежный мультипликатор.**
3. **Ссудный капитал и кредит. Сущность, источники, функции и формы кредита.**
4. **Денежно-кредитная политика государства.**

1. **Денежная система государства и ее элементы. Денежное обращение.**

*Денежная система* – это форма организации денежного обращения в стране, сложившаяся исторически и закреплённая законом.

Элементы денежной системы:

1. Денежная единица (рубль, доллар, евро )
2. Виды денежных знаков (бумажные, разменные монеты)
3. Порядок эмиссии (выпуска) и обращения денег
4. Регламентации безналичного обращения
5. Государственные органы, осуществляющие регулирование денежного обращения

Формы современных денег:

1. Наличные деньги – это денежные средства в виде бумажных денег или банковских билетов разменных монет
2. Безналичные – денежные средства на банковских счетах используемые для оплаты взаимных расчетов посредством перечисления денег с одного счета на другой

Функционирование этих денежных счетов обеспечивается посредством чеков.

*Чек* - особая форма долговой расписки, или распоряжение, владельца банковского счета выдать определенную сумму с этого вклада предъявителю чека. Строго говоря, *деньгами является чековый депозит*, а сам чек - это лишь приказ о выдаче вклада (частично или полностью). Введение чеков позволило заключать сделки без необходимости иметь при себе значительные суммы наличности.

*Денежная масса* – это совокупность платных средств обращающихся в стране в данный момент. В любой стране существует множество финансовых активов, которые обладают различной степенью *ликвидности* (*ликвидность* - способность быстро и с минимальными издержками обмениваться на товары и услуги,

или другие активы). Контроль за количеством денег в обращении осуществляет центральный банк РФ. Для измерения денежной массы используются *денежные агрегаты*.

**Денежные агрегаты, используемые Центральным банком России**

<b><i>MO</i></b> = Наличные деньги
<b><i>MI=MO+</i></b> Депозиты населения и предприятий в коммерческих банках + Депозиты населения до востребования в Сбербанке + Средства на расчетных, текущих и специальных счетах



предприятий, организаций и граждан
$M2 = M1$ + Срочные вклады в Сбербанке
$M3 = M2 +$ Депозитные сертификаты банков + Облигации государственного займа + Другие ценные бумаги банков и государства

Абсолютно ликвидным активом являются наличные деньги, которые составляют *денежный агрегат  $M0$* . Денежный агрегат  $M0$  - это *деньги в узком смысле слова*.

Денежный агрегат  $M1$  и последующие агрегаты, указанные в табл. - это *деньги в широком смысле слова*. Все активы, добавляемые к агрегату  $M0$ , являются менее ликвидными и называются *квази-деньгами*, или *почти-деньгами*. Действительно, государственными облигациями нельзя оплатить покупку молока или загородного дома. Но облигации можно продать, а затем оплатить покупки. Поэтому все компоненты денежной массы, кроме  $M1$ , и называются квази-деньгами. Мы видим, что ликвидность денежных агрегатов убывает при переходе от  $M0$  к  $M3$ .

В России в аналитических обзорах, специальных докладах и т.п., как правило, используется денежный агрегат  $M2$ .

(В последнее десятилетие в связи с широким использованием Интернета и вообще с компьютеризацией бизнеса появилась возможность совершать покупки с использованием электронных кредитных счетов в режиме *on-line* (*электронных денег*, или *E-cash*). Но электронные деньги, так же, как и кредитные карточки, не включаются в состав денежной массы, поскольку являются лишь инструментом снятия денег с вашего счета.)

Насыщенность экономики деньгами, или *норма монетизации* (*коэффициент монетизации, коэффициент предпочтения ликвидности*), представляет собой отношение  $M2$  к ВВП, выраженное в процентах. Он обозначается буквой  $k$ . Если денежную массу обозначить буквой  $M$ , а

номинальный ВВП символом  $PY$ , то формула для расчета коэффициента монетизации будет иметь вид:

$$k = (M / PY) \times 100 \%$$

На практике коэффициент монетизации рассчитывается в России как отношение денежного агрегата  $M2$  к номинальному ВВП. (В периоды высокой инфляции коэффициент монетизации снижается, поскольку население стремится избавиться от денег. В России в середине 1990-х гг., когда доля бартера в расчетах была чрезвычайно высока, коэффициент монетизации снижался до 13 -14%.

По мере снижения уровня инфляции и увеличения спроса на деньги коэффициент монетизации повышается.)

Денежное обращение – это направленное движение денег в ходе их использования, как средство оплаты труда, услуг, покупки товаров, осуществление расчетов и платежей, выдачи пособий, возврата долгов.

Количественная теория денег – это теория денежного обращения основанная на уравнении обмена или на уравнении Фишера.

$$MV = PQ$$

$M$  – количество денег в обращении

$V$  – скорость обращения денег

$P$ - средняя цена товаров и услуг, средняя цена каждой сделки

$Q$  – количество сделок купли-продажи за определенный период

$$M = P \cdot Q / V$$

$M$  – величина спроса на деньги

Сразу скажем, что количество сделок - величина, которую очень трудно определить эмпирически. Поэтому показатель  $Q$  часто заменяют на показатель реального ВВП, или  $Y$ , предполагая, что количество сделок примерно пропорционально объему реального ВВП. В этом случае уравнение обмена имеет вид:

$$MV = PY.$$

(Экономисты кембриджской школы, виднейшие представители неоклассиков (А. Маршалл, А. Пигу, Д. Робертсон) в начале XX века предположили кембриджскую версию уравнения обмена:  $M=kPY$ , где  $k$  - величина, обратная показателю скорости обращения  $V$ . Левая часть уравнения выражает предложение денег, а правая - спрос на деньги.)

Количественная теория денег лежит в основе монетаризма. Лидер монетаризма Фридман, Чикагская школа).

Упрощенно, суть монетаризма сводится к 2 тезисам:

1. Деньги играют основную роль в экономике.
2. Центральный банк может воздействовать на денежное предложение, т.е. на количество обращающихся денег.

Согласно теории монетаристов, количественная теория денег – это, прежде всего теория спроса на деньги.

Исходя из этого, Фридман выдвинул «денежное правило», согласно которому ежедневно должно происходить увеличение денежной массы в обращении на 3-5%. Это будет стимулировать деловую активность в экономике.

Если увеличении денежной массы  $< 3-5\%$ , то темп прироста ВВП будет падать.

Если это увеличение  $> 3-5\%$ , то будет происходить рост инфляции.

## **2. Банки, банковские операции и услуги. Депозитный и денежный мультипликатор.**

*Банки* - это финансовые посредники, извлекающие прибыль. *Банковская система государства* - совокупность разных видов взаимосвязанных банков, действующих в рамках единого финансово - кредитного механизма.

1) *Центральный банк* – важнейший элемент банковской системы. Он является эмиссионным центром, банкиром производства, хранителем золотовалютных резервов, кредитует все остальные банки, осуществляет надзор и регулирование кредитной системы, проводит кредитно-денежную политику.

2) *Коммерческие банки* – учреждения универсального характера, которые принимают и размещают денежные вклады, привлекают и

предоставляют кредиты, осуществляют расчеты по поручению клиентов и т.д., «создают деньги».

Банковские операции и услуги могут быть выделены в 3 группы:

1. Пассивные операции
2. Активные
3. Банковские услуги

1) **Пассивные операции** – операции, посредством которых банки формируют свои финансовые ресурсы (привлечение денежных средств).

**К ним относятся:**

- депозитные операции, включая срочные и бессрочные вклады
- сберегательные вклады
- кредиты, полученные от других банков
- эмиссия облигаций и их продажа

2) **Активные** – операции по размещению банками имеющихся у них финансовых ресурсов.

- кредитные операции
- фондовые операции, представляют собой выдачу ссуд под залог ценных бумаг и покупку ценных бумаг
- подтоварные ссуды, выдача кредитов под залог, имеющихся у заемщика товара.
- учет векселей – покупка векселей с удержанием обозначенной на векселе суммы учетного %.

3) **Банковские услуги** – посреднические операции, которые банк оказывает своим клиентам.

- инкассовые, связанные с перераспределением денежных средств
- аккредитивные операции( поручение о выплате определенной суммы денег лицу или предприятию, при выполнении указанных в аккредитиве условий)
- переводные операции

- доверительные – (трастовые операции) по управлению имуществом или капиталом

- финансовый лизинг - приобретение и сдача в аренду машин и оборудования

В настоящее время в РФ количество банков составляет менее 1000.

Существенная роль в уменьшении количества банков сыграл финансовый кризис, а так же увеличение с 1 января 2010 года минимального размера собственных средств банков до 90 млн. р.

К 2012 году уставной капитал банков должен составлять 180 млн. р

*Как же банки «создают» деньги?*

Итак, введем следующие обозначения для исследования расширения денежного предложения:

***D*** (депозиты) - сумма, отданная в займы банку вкладчиком;

***R*** (резервы) - сумма, доступная для немедленного удовлетворения требования вкладчиков.

Резервы подразделяются на *обязательные*, которые устанавливаются Центральным банком, и *избыточные*, т. е. резервы сверх обязательных, которые банк держит по своему усмотрению.

***rr*** (норма резервов) - это отношение суммы резервов к сумме депозитов, т. е.  $R/D = rr$ . Установленная ЦБ норма резервов называется *нормой обязательных резервов*. Резервы коммерческих банков хранятся в ЦБ. (Это - пассивы ЦБ, т. е. ЦБ должен коммерческим банкам). Главная задача установления нормы обязательных резервов - контроль за кредитной эмиссией банков.

Допустим, наличные деньги, подаренные вам родственниками на день рождения, вы разместили в *Банке 1*. На ваш депозит поступила сумма 10 000 руб. Это - пассивы, или обязательства коммерческого банка, так как он *должен* вернуть их вам по вашему требованию. Допустим, резервы будут составлять 20% от размера депозитов, т. е. норма резервов составит 1/5 часть вкладов.

Конечная позиция Банка 1 будет иметь следующий вид:

### **Банк 1: конечная позиция**

Активы	Пассивы
Резервы 2000 Ссуды 8000	Депозиты 10 000

Выданные ссуды будут приносить Банку проценты. Допустим, фермер обратился в Банк 1 и получил ссуду наличными в размере 8000 руб. Что же произошло с предложением денег в целом? На депозитном счете имеется 10 000 руб., и наличность составляет 8000 руб. Количество денег (безналичных и наличных) достигло величины 18 000 руб. Но процесс расширения депозитов не обязательно на этом заканчивается. Фермер тратит полученные займы деньги, например, на закупку удобрений, продавец которых размещает полученный доход в *Банке II*.

Балансовый счет этого банка имеет следующий вид:

### **Банк II**

Активы	Пассивы
Резервы 1600 Ссуды 6400	Депозиты 8000

Посмотрим далее на действия коммерческих банков после того, как Банк II выдал ссуду на сумму 6400 руб., оставив в резерве 20% от величины депозита 8000 руб. Предположим, что эту ссуду взял владелец кафе для закупки нового холодильного оборудования. Поставщики холодильников разместили свою выручку в *Банке III*:

### **Банк III**

Активы	Пассивы
Резервы 1280 Ссуды 5120	Депозиты 6400

Банк III выдаст ссуды на сумму 5120 руб., и процесс расширения депозитов в банковской системе продолжится.

*В итоге мы получим картину создания безналичных денег коммерческими банками:*

**Начальный депозит - 10000 руб.**

Ссуды Банка 1 - 8000 руб.

Ссуды Банка II - 6 400 руб.

Ссуды Банка III - 5 120 руб.

.

\_\_\_\_\_

**Итого предложение денег, созданное банковской системой, - 50 000 руб.**

Мы нашли предел суммы геометрической прогрессии, т. е.  $10\,000 \times (1/rr) = 10\,000 \times (1/0,2) = 10\,000 \times 5 = 50\,000$ . Таков объем денежного предложения, созданного банковской системой. *Банки создают деньги тогда, когда выдают ссуды.*

Рассматривая процесс создания денег банковской системой, мы описали действие **депозитного мультипликатора**, т. е. отношения прироста величины депозитов к величине прироста первоначальных резервов:

$$m_d = \Delta D / \Delta K.$$

Депозитный мультипликатор обратно пропорционален обязательной норме резервов, следовательно, его можно рассчитать и по формуле (6.4):

$$m_d = 1 / rr \quad (rr - \text{в десятичных дробях}).$$

В нашем примере  $m_d = 1/0,2 = 5$ , т. е. каждый рубль увеличения резервов позволил пятикратно увеличить депозиты. Соответственно при сумме резервов 10 000 руб. сумма депозитов составила 50 000 руб.

Введем новое понятие - *денежная база, или деньги повышенной эффективности, В*:

$$B = C + R,$$

где В - денежная база, С - наличность, R - резервы.

Почему денежная база называется деньгами повышенной эффективности? Дело в том, что с увеличением каждой из составных частей денежной базы или обеих одновременно при прочих равных условиях увеличивается предложение денег.

Итак, **денежный мультипликатор ( $m$ )** можно определить как отношение величины денежной массы ( $C + D$ ) к величине денежной базы ( $C + R$ ). *Разделив каждое из слагаемых в числителе и знаменателе на  $D$ , мы получили выражение для денежного мультипликатора  $m$ :*

$$\frac{C + D}{C + R} = \frac{\frac{C}{D} + \frac{D}{D}}{\frac{C}{D} + \frac{R}{D}} = \frac{cr + 1}{cr + rr} = m.$$

В этой формуле символ  **$rr$**  обозначает уже известную нам норму обязательных резервов, а символ  **$cr$**  представляет собой **коэффициент депонирования**, или отношение наличности к депозитам,  $C/D$ . Этот коэффициент определяется поведением населения, т. е. его предпочтением хранить свои активы в форме наличных денег по сравнению с альтернативой размещения депозитов в коммерческих банках. Уменьшение коэффициента  $cr$  означает, что при распределении своих финансовых активов население предпочитает вносить вклады в банки, а не хранить бумажные деньги «под матрасом».

До этого момента мы рассмотрели, каким образом формируется предложение денег. Теперь обратимся к спросу на деньги.

**Спрос на деньги** - это спрос на реальные денежные запасы. Нам требуются деньги в реальном выражении, т. е. мы учитываем их покупательную способность, непосредственно зависящую от уровня цен ( $P$ ).

Спрос на реальные денежные запасы выражается формулой  $(M/P)^D$ , где  $M$  - номинальное количество денег;  $P$  - индекс цен;  $D$  - спрос (от англ. *demand*). От каких же факторов зависит спрос на деньги?

В современной экономической науке, вслед за Дж. М. Кейнсом, принято выделять несколько мотивов, в силу которых экономические субъекты предъявляют спрос на деньги.



*1. Трансакционный мотив.* В связи с этим мотивом мы говорим о **трансакционном спросе на деньги**, или о **спросе на деньги для сделок**. Трансакционный спрос на деньги определяет, сколько денег желает держать на руках экономический субъект для осуществления повседневных сделок: покупки продовольственных товаров или товаров длительного пользования, оплаты услуг жилищно-коммунального хозяйства, платы за обучение и т. п. Величина этого спроса прямо зависит от объема номинального ВВП, или дохода в масштабах экономики.

*2. Мотив предосторожности* определяет желание экономических субъектов хранить деньги на случай возникновения непредвиденных обстоятельств, т. е. **спрос на деньги по мотиву предосторожности**. Такими обстоятельствами могут быть несчастный случай, болезнь, в связи с которыми необходимо иметь при себе ликвидность. Спрос на деньги по мотиву предосторожности связан не только с объемом ВВП, но и с упущенной выгодой, поскольку, не вкладывая деньги в покупку ценных бумаг, экономические субъекты теряют возможность получать проценты.

*3. Спекулятивный мотив* основан на функции денег как средства сохранения ценности. Действительно, каждый индивид принимает решение о том, в какой форме ему выгоднее хранить свои финансовые активы, т. е. осуществляет *портфельный выбор* под которым подразумевается выбор оптимального сочетания различных финансовых инструментов с учетом их доходности и степени риска.

Деньги отличаются абсолютной ликвидностью, но не приносят процента. А вот облигации приносят доход, хотя и обладают меньшей ликвидностью. Таким образом, речь идет о **спекулятивном спросе на деньги**, или **спросе на деньги как имущество**.

*Итак, общий спрос на деньги  $M^D$  представляет собой сумму трансакционного спроса, спроса по мотиву предосторожности и спекулятивного спроса на деньги и зависит от дохода  $Y$  и процентной ставки  $i$ :*

$$M^D = L(Y, i),$$

где  $L$  - функция предпочтения ликвидности.

Графически спрос на деньги представлен на рис. 12.1.

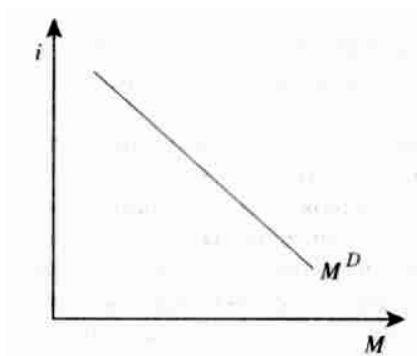
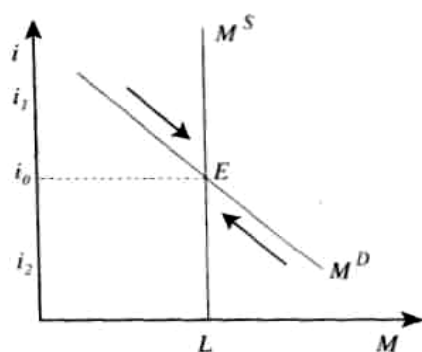


Рис 12.1. Спрос на деньги

Теперь обратимся к проблеме установления равновесия на рынке денег. Поясним это на рис. 12.2. Предложение денег  $M^S$  отражено вертикальной линией. Такая конфигурация основана на допущении, что предложение денег контролируется Центральным банком и благодаря ему остается на одном и том же уровне независимо от ставки процента.

Рис. 12.2. Равновесие на рынке денег



Кривая спроса на деньги  $M^D$ , как нам уже известно, имеет отрицательный наклон, поскольку чем выше процентная ставка  $i$  (альтернативные издержки хранения денег), тем меньше спрос на ликвидность. В точке пересечения кривых спроса и предложения денег  $E$  устанавливается равновесный уровень ставки процента  $i_0$ , при этом спрос на деньги  $M^D$  равен их предложению  $M^S$  соответственно в точке  $L$  на оси абсцисс.

Ставка процента изменяется так, чтобы удерживать рынок денег в равновесии. В зависимости от ее движения *экономические агенты меняют структуру своего финансового портфеля*.

Если ставка процента окажется выше равновесного значения, например  $i_1$ , то предложение денег превышает спрос на них. Экономические агенты, у которых скопилась денежная наличность, попытаются избавиться от нее, приобретая другие активы, приносящие процентный доход. Начнется процесс изъятия денег с текущих счетов и приобретения облигаций, ведь более высокая процентная ставка означает, что облигации стали дешевле. Массовая покупка дешевых облигаций постепенно повысит цены на них. В свою очередь, повышение цены облигаций приведет к снижению процентной ставки, которая вновь вернется к равновесному уровню.

Обратная картина будет наблюдаться, если процентная ставка  $i_2$  окажется ниже равновесного значения  $i_0$ . Тогда экономические агенты начнут переводить свои активы в наличность, продавая облигации. При массовой продаже облигаций их цена снижается и соответственно повысится ставка процента до тех пор, пока она вновь не вернется к равновесному уровню.

*В реальной действительности ставка процента может изменяться под влиянием различных причин, важнейшая из них - кредитно-денежная политика государства будет рассмотрена нами далее.*

### 3. Ссудный капитал и кредит. Сущность, источники, функции и формы кредита.

*Кредит* – система экономических отношений, возникающих в процессе мобилизации и использования на условиях платности, срочности и возвратности временно свободных денежных средств или ссудного капитала



*Ссудным капиталом* называется капитал в денежной форме, предоставляемый в ссуду его собственниками на условиях возвратности и за плату в виде ссудного процента. Движение ссудного капитала осуществляется по формуле:

$$\begin{array}{c}
 P_c \\
 \swarrow \\
 D - D - T \\
 \uparrow \quad \uparrow \\
 A \quad B
 \end{array}
 \qquad
 \begin{array}{c}
 \dots P \dots T' - D' \\
 \swarrow \quad \searrow \\
 C_p \quad D + \% \quad \text{прибыль}
 \end{array}$$

где А – банкир, Б – промышленник.

*Источниками ссудного капитала являются:*

- 1) денежные средства, предназначенные для восстановления и увеличения основного капитала (амортизационные отчисления, фонд развития производства и т.д.);
- 2) часть оборотного капитала, которая высвобождается в связи с несовпадением во времени продажи товаров и покупки сырья, топлива, материалов;
- 3) капитал, временно свободный, в промежутках между поступлением денежных средств от реализации товаров и выплаты заработной платы;
- 4) денежные доходы и сбережения населения, а также денежные накопления государства.

Необходимость в кредите может возникнуть у любого предприятия или предпринимателя при расширении производства, его модернизации, при недостатке оборотных средств, для образования сезонных запасов.

*Функции кредита:*

- перераспределительная функция. Через кредитный механизм ссудный капитал перераспределяется на основе возвратности между отраслями хозяйства, устремляясь в те сферы, которые обеспечивают получение большей прибыли или которым отдается предпочтение в соответствии с общенациональными программами развития экономики;
- экономии издержек обращения, частично через замещение наличных денег (кредитными картами, векселями, чеками), а также через развитие безналичных расчетов (через банки и расчетные палаты) и ускорение обращения денег;
- ускорение концентрации и централизации капитала, так как является одним из факторов превращения индивидуальных предприятий в акционерные общества и товарищества;
- кредитное регулирование экономики — это совокупность мероприятий, осуществляемых государством для изменения объема и динамики кредита в целях воздействия на хозяйственные процессы.

*Принципы кредитования:*

- срочность;
- возвратность;
- платность;

- целевая направленность ссуды;
- залоговые гарантии при выдаче ссуды.

Практика использования кредитных ресурсов привела со временем к возникновению разнообразных форм кредита (схема 12.0).

По составу кредиторов и заемщиков можно также выделить *лизинг-кредит* – это предоставление в долгосрочную аренду машин, оборудования.

В зависимости от сроков кредитования, выделяют:

- краткосрочный кредит сроком до 1 года;
- долгосрочный кредит – больше года;
- онкольный кредит – дается на неопределенный срок, но возвращен должен быть по первому требованию кредитора.

#### *Кредитная система государства*

Кредитная система государства - это совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования, а так же система финансово - кредитных учреждений. Финансово-кредитные учреждения аккумулируют свободные денежные капиталы юридических и физических лиц, а затем предоставляют их сумму.

*Финансово-кредитные учреждения подразделяются на следующие структуры:*

- 1) Центральные банки
- 2) Коммерческие банки и специализированные кредитные организации.

### ФОРМЫ КРЕДИТА

<b>Форма</b>	<b>Субъекты кредита</b>	<b>Объект кредита</b>	<b>Целевые установки</b>
<b>Коммерческий</b>	Предприятия (фирмы)	Товарный капитал	Облегчение платежей, отсрочка платежей между предприятиями
<b>Банковский</b>	Банки, специализированные кредитные учреждения, фирмы, государство, домашние хозяйства	Денежный капитал	Предоставление ссуды капитала или ссуды денег
<b>Потребительский</b>	Фирмы, домашние хозяйства	Товары длительного пользования	Облегчение системы оплаты за товары путем отсрочки платежа
<b>Ипотечный</b>	Фирмы, банки, домашние хозяйства	Долгосрочные ссуды под залог недвижимости	Инвестиции в сельское хозяйство и жилищное строительство
<b>Государственный</b>	Субъекты государственной власти, фирмы, домашние хозяйства	Кредиты на финансирование бюджетного дефицита, на жилищное строительство, развитие инфраструктуры	Использование системы внутренних займов для решения бюджетных проблем, а также для межрегионального экономического выравнивания
<b>Международный</b>	Государство, ТНБ, ТНК, МВФ	Международные коммерческие и банковские кредиты	Реализация международных предпринимательских и банковских программ, международная кредитная помощь

#### 4.. Денежно-кредитная политика государства.

Денежно-кредитная политика государства - совокупность государственных мер в области денежного обращения и кредита, направленного на обеспечения устойчивого эффективного функционирования экономики и поддержание в надлежащем состоянии денежной системы.

*Основные цели денежно-кредитной политики:*

- 1) устойчивый экономический рост
- 2) высокий уровень занятости населения
- 3) обеспечение установление национальной валюты
- 4) устойчивый платежный баланс
- 5) Выработка правил денежного обращения, их регулирования и контроль за их выполнением
- 6) Воздействие на экономическую конъюнктуру путем изменения массы, находящейся в обращении денег

Как мы видим, конечные цели кредитно-денежной политики во многом совпадают с основными целями государственной политики. Проблема заключается в том, что ЦБ *не может непосредственно достичь* поставленных целей, поскольку не имеет возможности непосредственно контролировать все указанные целевые переменные. Для их достижения Центральный банк выбирает так называемые **промежуточные цели**, которые подконтрольны ему. Главными промежуточными целевыми ориентирами являются:

- денежные агрегаты (денежное предложение);
- ставка процента;
- обменный курс валюты.

*Инструменты денежно-кредитной политики прямое и косвенное регулирование*

1) Инструменты прямого регулирования.

А. Прямое увеличение кредитов, ведет к сокращению денежной массы

Б. Контроль по отдельным видам кредитов

В. Льготное кредитование отдельных секторов экономики (увеличение денежной массы)

Г. Валютная политика: продавая иностранную валюту ЦБ, сокращает количество денег в обращение.

Д. Денежная эмиссия

2) Инструменты косвенного регулирования

А. *Изменение нормы обязательных резервов* коммерческих банков, хранящихся в ЦБ. Повышение нормы обязательных резервов означает сужение кредитной способности коммерческих банков. Они смогут выдавать ссуды в меньшем объеме, и благодаря действию денежного мультипликатора предложение денег уменьшится. Снижение нормы обязательных резервов означает, что у банков расширяются возможности для выдачи ссуд, и предложение денег увеличивается.

Б. *изменение учетной ставки процента* (ставки рефинансирования) – это та ставка, по которой ЦБ выдает кредиты коммерческим банкам. Повышение учетной ставки ведет к сокращению предложения денег, а ее снижение ведет к увеличению. 29 марта 2010 года ставка сост. 8,25%

В. *Операции на открытом рынке*. Использование этого инструмента предполагает покупку или продажу ЦБ государственных ценных бумаг, покупая ценные бумаги у коммерческих банков ЦБ, увеличивает денежные резервы коммерческих банков и способствует росту предложение денег.

При продаже ценных бумаг эффект обратный.

После рассмотрения основных инструментов ЦБ мы можем обратиться к проблеме проведения кредитно-денежной политики на разных фазах экономического цикла.

*Дискреционная (гибкая) кредитно-денежная политика* направлена на стимулирование или сдерживание деловой активности в зависимости от фаз среднесрочного экономического цикла. Теоретически такая политика базируется на кейнсианских представлениях о стабилизирующей роли государства в сфере управления совокупным спросом.

Стимулирующая дискреционная политика - это политика «дешевых» денег, которая используется ЦБ при спадах производства.

$M^S(\text{растет}) \Rightarrow i(\text{снижается}) \Rightarrow I(\text{растут}) \Rightarrow AD(\text{растет}) \Rightarrow Y(\text{растет})$ .

Сдерживающая кредитно-денежная политика, или политика «дорогих» денег, проводится при «перегревах» экономики, сопровождающихся инфляцией.

$M^S(\text{снижается}) \Rightarrow i(\text{растет}) \Rightarrow I(\text{уменьшаются}) \Rightarrow AD(\text{уменьшается}) \Rightarrow Y(\text{уменьшается})$ .

### Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика ЦБ

Стимулирующая	Сдерживающая
1. Увеличение предложения денег (покупка облигаций на открытом рынке) 2. Снижение учетной ставки 3. Снижение нормы обязательных резервов	1. Уменьшение предложения денег (продажа облигаций на открытом рынке) 2. Повышение учетной ставки 3. Повышение нормы обязательных резервов



Сторонники монетаризма отдают предпочтение *кредитно-денежной «политике по правилам»*. Цель этой политики - стабилизация денежного предложения на определенном уровне, или таргетирование денежной массы.

На практике кредитно-денежная политика большинства стран с развитой рыночной экономикой отличается прагматизмом и содержит в себе элементы регулирования, основанные на теориях как кейнсианцев, так и монетаристов.

## **Тема 13. ФИНАНСОВАЯ И БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА**

- 1. Финансы, их сущность, формы и функции.**
- 2. Финансовая система государства и принципы ее построения.**
- 3. Бюджет и бюджетная система государства. Принципы ее построения.**
- 4. Бюджетный дефицит и проблема сбалансированности бюджета**

### **1. Финансы, их сущность, формы и функции.**

Финансы - это сложная экономическая категория, которая имеет два определения.

1. Финансы - это система экономических отношений, возникающих в процессе образования, распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов) на основе распределения и перераспределения ВВП и национального дохода в целях обеспечения воспроизводственного процесса и удовлетворения потребностей общества.
2. Финансы (от лат.financial - наличность, доход) - обобщающий экономический термин, означающий денежные средства, финансовые ресурсы, рассматриваемые в процессе их создания, движения, распределения, перераспределения и использования.

Финансовые отношения возникают между следующими субъектами хозяйствования:

а) между государством и юридическими лицами по поводу платежей в Федеральный бюджет, бюджеты регионов, в различные фонды государственных организаций. Возможны также выплаты из бюджета отдельным предприятиям;

б) между юридическими лицами по взаимным платежным обязательствам;

в) между предприятиями (фирмами) и банками по поводу получения, использования и возвращения кредитов;

г) между государством и физическими лицами по поводу уплаты налогов, страховых и прочих платежей государству, а также получения трансфертных платежей (пенсий, пособий, стипендий и др.);

е) между федеральными и местными органами власти по поводу распределения налоговых поступлений, дотаций, субвенций и субсидий;

ж) между отдельными государствами по поводу взаимных финансовых расчетов, кредитов и др.

### **Основные черты финансов.**

1. Финансы выступают в денежной форме. Однако финансы и деньги близкие, но не тождественные понятия. Деньги - первичны, а финансы - вторичны. Финансы не включают в себя: учет и контроль затрат труда; расчет издержек производства; оплату бытовых и коммунальных услуг, а также денежные средства, обслуживающие розничный товарооборот.
2. Для финансов характерен распределительный характер отношений, означающий отсутствие эквивалентного обмена.
3. Распределение ВВП осуществляется через реальные денежные фонды в отличие от ценового распределения денег.

### **Формы финансов.**

1. Доходы и расходы.
2. Платежи и отчисления.
3. Налоги.
4. Дотации, субвенции, субсидии, бюджетное финансирование.

### **Функции финансов.**

1. Аллокация ресурсов - означает предоставление обществу определенных благ со стороны государства (армия, милиция, дороги, освещение улиц, охрана окружающей среды и др.), которые не может предложить частный бизнес.
2. Аккумулирующая функция состоит в создании материальной основы функционирования государства.
3. Стимулирующая функция состоит в стимулировании деятельности хозяйствующих субъектов (например, через налоговую систему, систему дотаций и др.).
4. Распределительная функция означает распределение и перераспределение фондов денежных средств между субъектами финансовых отношений и их использование через бюджет, соц. страх и т.д.
5. Контрольная функция обеспечивает контроль за поступлением и использованием денежных средств по их целевому назначению с учетом установленных государством нормативов.

### **2. Финансовая система государства и принципы ее построения.**

Финансовая система государства - это совокупность всех взаимосвязанных структурных финансовых элементов, а также законов, методов, правил и норм, регулирующих финансовую деятельность и финансовые отношения по образованию, распределению и использованию фондов денежных средств.

### **Структурные элементы финансовой системы.**

1. **Децентрализованные финансы** - это финансы предприятий, учреждений, организаций (коммерческих и некоммерческих), домашних хозяйств. Источниками формирования децентрализованных финансов являются: прибыль, амортизационные отчисления, средства, полученные от продажи ценных бумаг, трудовые и нетрудовые доходы домашних хозяйств и др. Децентрализованные финансы - это материальная основа финансовой системы.
2. **Централизованные финансы** - это государственные финансы: Федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, местные бюджеты, государственное социальное, имущественное и личное страхование, государственные внебюджетные фонды (пенсионный, фонд обязательного медицинского страхования и др.) и др.

### **Принципы финансовой системы.**

Они строятся на основе принципа фискального федерализма, предусматривающего разделение полномочий между федеральными, региональными и местными органами власти в финансовой сфере. Это предполагает следующую систему принципов:

- а) экономическая самостоятельность и целевая направленность бюджетов всех уровней в государстве, их раздельное формирование, утверждение и использование на нормативной основе;
- б) взаимодействие между бюджетами различных уровней осуществляется по совместному соглашению на основе Бюджетного Кодекса РФ;
- в) создание и укрепление доходной части бюджетов муниципальных образований;
- г) использование системы субвенций (средств федерального бюджета) с целью компенсации недополученных доходов отдельными регионами.

### **Финансовая политика государства.**

Финансовая политика государства - это совокупность государственных мероприятий, направленных на мобилизацию финансовых ресурсов, их

распределение и целевое использование для реализации функций государства.

Основная задача финансовой политики заключается в поддержании макроэкономического равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением.

Направления финансовой политики зависят от экономической ситуации в стране и решаемых задач: стимулирование производства или его сдерживание; активизацию социальных программ или их сдерживание и т.д.

### **3. Бюджет и бюджетная система государства. Принципы ее построения.**

Бюджет представляет собой баланс (смету) доходов и расходов государства за определенный период, обычно год, утвержденный в законодательном порядке.

#### **Функции бюджета.**

1. Фискальная функция - создание финансовой базы для выполнения функций государства.
2. Функция экономического регулирования означает использование государством доходов бюджета для проведения своей экономической политики.
3. Социальная функция предполагает использование доходов бюджета для проведения государственной социальной политики.

#### **Доходы бюджета.**

Общей материальной основой всех доходов государства является ВВП и его перераспределение. В соответствии с Федеральным бюджетом 2010 года в РФ планируется привлечь в доходную часть бюджета 16,1% ВВП. ВВП прогнозируется в 2010 году в размере 43,187 трлн. рублей, а доходная часть бюджета 6,95 трлн. рублей. Доходы бюджета формируются за счет налогов, сборов, таможенных и государственных пошлин, доходов от государственной собственности, государственных предприятий, за счет поступлений в фонды социального страхования, пенсионного и страхового фондов и др. Пополнение бюджета: НДС – 46%; НДПИ – 33%; Налог на прибыль – 9%; Акцизы – 3%; Все остальные – 3%

#### **Расходы бюджета.**

Расходная часть бюджета в 2010 году составит 9,886 трлн. рублей. Расходные статьи бюджета - это финансирование экономики, социальная политика, оборона, безопасность и правоохранительная деятельность, управление, научно-технические и целевые программы, трансферты регионам, кредиты и помощь другим государствам и др. В 2010 году дефицит Федерального бюджета РФ составит 2, 937 трлн. рублей.

### **Бюджетная система государства. Принципы ее построения.**

Бюджетная система РФ представляет собой основанную на экономических отношениях и юридических нормах совокупность Федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, бюджетов муниципальных образований.

Принципы построения бюджетной системы.

1. Принцип единства - основан на взаимодействии бюджетов всех уровней. В основе этого принципа лежит единая правовая база, единая бюджетная классификация, единые формы отчетности и документации.
2. Принцип полноты - означает полный учет всех поступлений и затрат по каждой статье бюджета.
3. Принцип реальности - предполагает объективное отражение доходов и расходов бюджета.
4. Принцип гласности - означает публикацию в СМИ данных о формировании и расходовании средств бюджета.
5. Принцип самостоятельности бюджетов всех уровней - предполагает наличие собственных источников формирования их доходов и право самостоятельно определять направления их расходования в соответствии с установленными нормативами.

#### **4. Бюджетный дефицит и проблема сбалансированности бюджета.**

Бюджетный дефицит - это превышение расходов бюджета над его доходами.

Бюджетный профицит - это превышение доходов бюджета над его расходами.

Сбалансированный бюджет - это равенство доходов и расходов.

В экономической теории рассматриваются три вида дефицита государственного бюджета

*Фактический* дефицит - это отрицательная разница между фактическими (действительными) доходами и расходами государственного бюджета.

*Структурный* дефицит - это разность между доходами и расходами государственного бюджета, рассчитанная для уровня ВВП, соответствующего полной занятости.

*Циклический* дефицит - это разница между фактическим и структурным дефицитом государственного бюджета. Циклический дефицит представляет собой следствие колебаний экономической активности в ходе делового цикла.

*Основные причины бюджетного дефицита.*

1. Кризисное состояние экономики.
2. Низкая эффективность финансово-кредитной и налоговой систем.
3. Чрезмерно большие социальные программы.
4. Большие расходы на оборону и финансирование ВПК, чрезмерно большой аппарат управления.
5. Различные чрезвычайные обстоятельства - войны, стихийные бедствия и др.

В РФ с 1991 по 2001 годы дефицит федерального бюджета был обусловлен глубоким трансформационным экономическим кризисом и общим значительным спадом производства.

С 2002 по 2008 годы Федеральный бюджет РФ был профицитным. Однако во второй половине 2008 года мировую экономику поразил глубокий финансово-экономический кризис, значительно снизились цены на товары российского экспорта, что привело к резкому сокращению доходной части Федерального бюджета РФ и возникновению бюджетного дефицита в бюджете 2009 года в размере 3 трлн. рублей. Бюджетный дефицит прогнозируется и в Федеральных бюджетах 2011 года в размер 1.934 трлн. рублей, 2012 года в размере 1,611 трлн. рублей.

*Традиционно в большинстве стран бюджетный дефицит покрывается за счет:*

- 1) выпуска внутренних и внешних государственных займов;
- 2) ужесточения налогообложения;
- 3) секвестирования расходов, то есть их пропорционального снижения;
- 4) эмиссии денег, то есть сеньоража, сеньораж - доход от печатания денег;
- 5) государственных займов у внебюджетных фондов (пенсионного, страхования).

В РФ покрытие бюджетного дефицита планируется осуществлять за счет средств Резервного фонда и некоторой экономии расходов.

По международным стандартам дефицит бюджета не должен превышать 5% от величины ВВП.

*В экономической теории имеется несколько концепций решения проблемы бюджетного дефицита.*

1. Бюджет должен быть сбалансирован ежегодно.
2. Бюджет должен балансироваться не ежегодно, а в ходе экономического цикла, то есть за весь период цикла.
3. Государство обеспечивает сбалансированность не бюджета, а экономики в целом, то есть сбалансированность бюджета становится второстепенной проблемой.

Однако, несмотря на имеющиеся концепции, во всех странах проблема ежегодной сбалансированности бюджета является ведущей.

В 2009 г. были внесены изменения в Бюджетный кодекс РФ в части управления Резервным фондом и Фондом национального благосостояния (ФНБ): принято решение о приостановлении использования средств от управления Резервным фондом и ФНБ на их пополнение. Т. о., с 1.01.2010 г. до 1.02.2012 г. средства от управления средствами фондов подлежат прямому зачислению в федеральный бюджет. Данная мера позволит компенсировать снижение доходной составляющей федерального бюджета и сократить величину его дефицита.

### *Государственный долг.*

Государственный долг - это сумма накопленных в стране за определенный период бюджетных дефицитов за вычетом накопленных бюджетных профицитов, или излишков. *Внутренний долг* - это долг государства перед резидентами. *Внешний долг* - займы государства у граждан и организаций за рубежом, т. е. долг перед нерезидентами.

Рефинансирование долга представляет собой выпуск новых серий государственных ценных бумаг, выручка от которых идет на выплату процентов по предыдущим сериям.

Если государственные заимствования не сопровождаются экономическим ростом, то возникают трудности с обслуживанием государственного долга. Непрерывно возрастающие займы и выплата процентов по ним могут привести к невозможности очередного рефинансирования. Отказ государства обслуживать и погашать свои обязательства означает *суверенный дефолт*.

## **Тема 14. НАЛОГИ И НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА.**

- 1. Сущность и функции налогов. Кривая Лоренца.**
- 2. Налоговая система государства. Классификация налогов.**
- 3. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.**
- 4. Дискреционная и недискреционная налогово-бюджетная политика. Автоматические, или встроенные, стабилизаторы**

### **1. Сущность и функции налогов. Кривая Лоренца.**

*Налоги* - это обязательные платежи, взимаемые федеральными и местными органами государственной власти с физических и юридических лиц и поступающие в федеральный и местный бюджеты.

Налоги играют главную роль в мобилизации средств в Федеральный бюджет, а также в региональные и муниципальные бюджеты РФ. Одновременно налоги служат одним из важнейших инструментов регулирования экономических отношений в государстве. Они позволяют воздействовать на динамику и структуру экономики, на объемы инвестиций и занятость, темпы развития НТП, осуществление социальной политики.

Однако воздействие налогов на экономику происходит не прямо, а опосредованно. Как инструмент распределения и перераспределения ВВП, они оказывают влияние с некоторым отставанием от действующих тенденций, пропорций и темпов экономического роста.

#### *Специфические признаки налогов.*

1. Тесная связь налогов с государством, для которого они являются важнейшим источником доходов. Налоги поэтому возникли вместе с товарным производством и появлением государства.
2. Принудительный характер уплаты налогов, осуществляемый на основе законодательства.
3. Значительная роль налогов в экономической и социальной жизни общества.

Наряду с налогами, источниками формирования доходов государства являются сборы и пошлины.

*Сборы* - это обязательные платежи, взимаемые с юридических и физических лиц в виде оплаты услуг, оказываемых им государственными органами (административный, грузовой, консульский, лицензионный, патентный, регистрационный, рыночный, страховой сборы и др.).



*Пошлины* - это денежные сборы, взимаемые государственными органами при выполнении ими определенных функций (гербовые, почтовые, судебные, наследственные, таможенные пошлины).

### *Функции налогов.*

Функции налогов показывают социально-экономическую сущность и внутреннее содержание налогов.

#### 1. Фискальная функция. (Фискальный от лат. *fiscals* - казна, казенный).

Означает формирование денежных фондов для финансирования государственных расходов.

#### 2. Регулирующая функция.

Предполагает возможность государственного регулирования экономики посредством воздействия на процесс воспроизводства, стимулируя или сдерживая темпы его роста, усиливая или ослабляя накопление капитала, расширяя или сокращая платежеспособный спрос.

#### 3. Стимулирующая функция.

Означает предоставление льгот, преференций (предпочтений) для ряда объектов налогообложения (аграрного производства, малого бизнеса, НТП). Проявляется в уменьшении налогооблагаемой базы, снижении налоговой ставки и др.

#### 4. Социальная функция.

Обеспечивает поддержание социального равновесия путем изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп с целью сглаживания неравенства между ними.

При анализе этой функции налогов важно понять взаимосвязь двух проблем: справедливости и эффективности. Изымая в виде налогов доходы у одной группы населения и передавая их в виде различных социальных выплат (трансфертов) другим группам, государство в идеале стремится сгладить слишком сильное неравенство в распределении доходов, которое может сложиться. Но подобное перераспределение может так изменить стимулы экономического поведения людей, что общество столкнется с неэффективным размещением ограниченных ресурсов в ходе этого перераспределения.

Для измерения неравенства в распределении доходов и выработки политики их выравнивания правительство должно располагать определенными количественными показателями. В экономической теории для измерения неравенства в распределении доходов чаще всего используются такие инструменты, как кривая Лоренца, коэффициент Джини и децильный коэффициент.

Кривая Лоренца строится следующим образом. Если разделить все население страны на пять частей (квintилей), т. е. по 20%, и совокупные доходы общества также по 20%, то можно увидеть, что линия, исходящая из

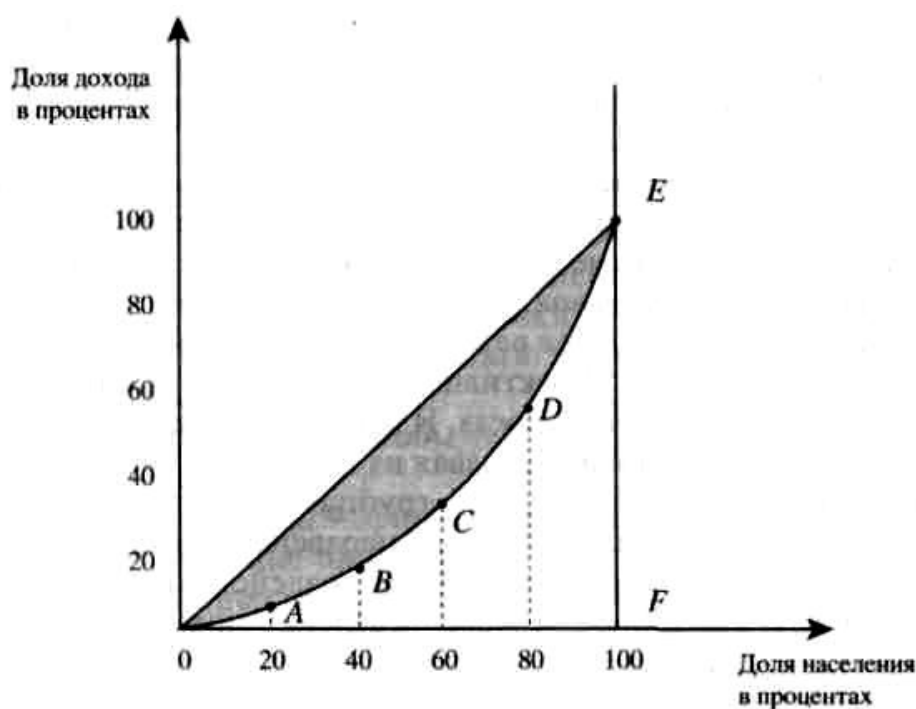


Рис. 11.2. Кривая Лоренца

начала осей координат (биссектриса), дает нам представление о равном распределении доходов (рис. 9.2).

Кривая Лоренца основана на расчете кумулятивных (накопленных) долей и соответственно на построении кумулятивной кривой. На оси абсцисс мы откладываем первые 20% населения; затем, добавив вторую группу, получаем 40% населения, затем 60% и т. д. На оси ординат откладываем кумулятивные значения доходов: первые 20%, затем 40%, далее 60% и т. д. Если бы 20% населения получали бы 20% совокупных личных доходов, 40% населения — 40% доходов, и т. д., то мы построили бы биссектрису, называемую линией абсолютного равенства. Но в реальности распределение не бывает абсолютно равным. Например, первые 20% населения получают 5% всех личных доходов (до уплаты налогов и получения трансфертов) 40%

населения - 15% доходов, 60% населения - 35% доходов, 80% населения - 60% доходов, и, наконец, 100% населения - 100% всех личных доходов общества. В соответствии с этими значениями мы и строим кривую Лоренца, которая отклоняется от линии абсолютного равенства. Кривая Лоренца (на нашем графике кривая *OABCDE*) будет тем более вогнутой по отношению к биссектрисе, чем большей неравномерностью отличается распределение доходов. На рис. 9.2 мы можем увидеть и *линию абсолютного неравенства*, идущую под прямым углом (*OFE*).

Кривая Лоренца, построенная на основании данных о располагаемом доходе (после уплаты налогов и получения трансфертов), окажется менее вогнутой, так как в результате перераспределительных процессов уменьшил ось первоначальное неравенство в уровне доходов. Очевидно, чем больше отклоняется кривая Лоренца от биссектрисы, тем сильнее неравенство в распределении доходов, и чем активнее социальная политика государства по выравниванию доходов, тем менее вогнута данная кривая.

Есть и другие способы измерения неравенства в распределении доходов, в частности, *децильный коэффициент*: все население разбивается на 10 групп по 10% и сравниваются доходы 10% населения высшей группы с доходом 10% населения низшей группы.

Еще одним показателем, используемым для определения степени дифференциации доходов и выработки политики перераспределения доходов, является *коэффициент Джини (G)*. Этот коэффициент тесно связан с кривой Лоренца. Используя рис. 11.2, его можно рассчитать как отношение затененной площади фигуры, находящейся между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца (обозначим ее буквой *T*), к площади треугольника *OFE*, образуемого между линиями абсолютного равенства и абсолютного неравенства:

$$G = T / OFE,$$

где величина *G* изменяется в пределах от нуля до единицы, т. е.

$$0 < G < 1$$

Как правило, в странах с развитой рыночной экономикой и активной социальной политикой государства более низкий коэффициент Джини, колеблющийся в пределах 0,3-0,35, чем в бедных странах, в которых особенно сильно социальное расслоение (коэффициент  $G$  - 0,5 и выше).

#### 5. Контрольная функция.

Обеспечивает возможность количественного отражения налоговых поступлений и их сопоставления с потребностями государства в финансовых ресурсах.

#### 6. Протекционистская функция. (От лат. protection - защита, прикрытие).

Означает возможность защиты отечественных товаропроизводителей от внешнеторговой экспансии (от лат. expansion - распространение) зарубежных фирм.

### **2. Налоговая система государства. Классификация налогов.**

*Налоговая система государства* - это совокупность взаимосвязанных налогов, сборов и других платежей, взимаемых в стране, форм, методов и принципов налогообложения, сбора и использования налогов, а также налоговых органов.

Содержание и функционирование налоговой системы во многом определяется налоговой политикой государства. *Налоговая политика государства* представляет собой комплекс мер в области налогового регулирования, направленных на установление оптимального уровня налогового бремени в зависимости от стоящих перед экономикой страны задач. *Различают три типа налоговой политики.*

#### 1. Политика максимальных налогов.

Однако известно, что высокий уровень налогообложения обычно не сопровождается ростом собираемых доходов.

#### 2. Политика разумных налогов.

Способствует развитию предпринимательства, обеспечивает благоприятный налоговый климат.

#### 3. Политика, сочетающая высокий уровень налогообложения и значительную социальную защиту.

Считается, что для РФ характерно сочетание первого и третьего типов налоговой политики.

*Элементы налоговой системы.*

1. Субъект налога, или налогоплательщик - это физическое или юридическое лицо, на которое законодательством возложена обязанность, уплачивать налог.
2. Объект налога - это доход или имущество, на которое начисляется налог (заработная плата, прибыль, недвижимое имущество и т.д.).
3. Налоговая база (источник налога) - это сумма, с которой уплачивается налог.
4. Налоговая ставка - величина налога с единицы объекта в %.
5. Налоговая льгота - полное или частичное освобождение налогоплательщика от уплаты налога (необлагаемый минимум дохода, отсрочка уплаты налога и т.д.).
6. Налоговое бремя - величина налоговой суммы.
7. Налоговые платежи - виды и группы налогов.
8. Налоговый период - календарный год или иной период, установленный для уплаты отдельных налогов.
9. Налоговые органы - Федеральная налоговая служба (ФНС) и ее подразделения в субъектах РФ.

#### *Классификация налогов.*

Осуществляется в соответствии с рядом признаков.

#### *1. По механизму формирования или объекту обложения налоги делятся на:*

- а) прямые налоги, взимаемые с дохода и имущества налогоплательщика (подходный налог, налог на прибыль, налог на имущество и др.);
- б) косвенные налоги, взимаемые в сфере реализации или потребления товаров и услуг в виде надбавок к цене товаров или к тарифам на услуги (НДС, акцизы, таможенные пошлины и др.);
- в) безразличные налоги, источник уплаты которых не имеет значения (налог на собак и др.).

#### *2. В зависимости от характера использования делятся на:*

- а) общие налоги направляются в бюджеты разных уровней и расходуются на различные цели (налог на прибыль, НДС, подходный налог и др.);
- б) целевые налоги имеют строго определенное назначение (транспортный налог и др.).

#### *3. По признаку соотношения между ставкой налога и облагаемым доходом (или по принципу построения) различают следующие налоги:*

- а) пропорциональные налоги - это налоги с неизменной ставкой, не зависящей от величины облагаемого дохода (подходный налог в РФ);

б) твердые налоги устанавливаются в абсолютной сумме на единицу обложения независимо от размера дохода (например, экспортная пошлина на одну тонну нефти);

в) регрессивные налоги, ставка которых уменьшается по мере роста дохода.

#### **4. В зависимости от субъекта налога:**

а) налоги на юридических лиц;

б) налоги на физических лиц.

#### **5. По уровню взимания налоги на:**

а) *федеральные налоги и сборы*, важнейшими из которых являются: налог на добавленную стоимость, акцизные налоги, подоходный налог, налог на прибыль, государственные и таможенные пошлины;

б) *региональные налоги и сборы*: налог на имущество организаций, налог на недвижимость, единый налог на вмененный доход, транспортный налог, налог на игорный бизнес, региональные лицензионные сборы.

1. в) *местные налоги и сборы*: земельный налог, налог на имущество физических лиц (планируется в 2011-2013 гг. введение налога на недвижимость взамен действующих земельного налога и налога на имущества физических лиц), налог на рекламу, налог на наследование и дарение, местные лицензионные сборы.

### **3. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.**

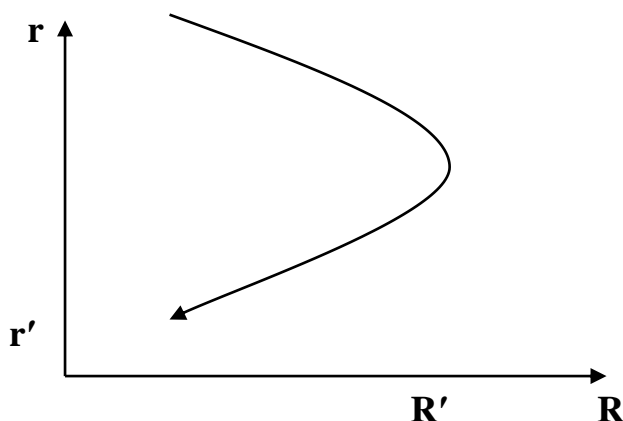
Экономические принципы налогообложения впервые были сформулированы Адамом Смитом в 1776 году в работе "Исследование о природе и причинах богатства народов". В современных условиях принципы налогообложения формулируются следующим образом.

1. Обязательность уплаты налогов всеми субъектами рыночной экономики, получающими доход или прибыль.
2. Однократный характер налогообложения.
3. Прогрессивный характер налогообложения.
4. Принцип определенности налогообложения означает, что сумма, способ и время платежа должны быть заранее известны налогоплательщику.
5. Стабильность ставок налогообложения.
6. Простота и удобная форма уплаты налогов (принцип удобства).

7. Гибкость налоговой системы и ее легкая приспособляемость к изменяющимся социально-экономическим условиям.
8. Обеспечение регулирующей функции налогов.
9. Принцип экономичности (эффективности). Суммы сбора по каждому отдельному налогу должны превышать затраты на его сбор и обслуживание.

#### *Кривая Лаффера.*

Исследования американского экономиста А.Лаффера позволили установить зависимость объема налоговых поступлений  $R$  в государственный бюджет от среднего уровня налоговых ставок в стране  $r$ . При ставке  $r=0$ , налоговые поступления  $R=0$  (см. рис.1). По мере возрастания ставки налогообложения налоговые поступления возрастают. При ставке  $r'$  государство получает максимальную сумму налоговых поступлений  $R'$ . Дальнейшее увеличение ставки налогообложения ведет к снижению налоговых поступлений в государственный бюджет. Проблема заключается в том, чтобы правильно определить величину ставки налогообложения  $r$ . Лаффер считал, что государство должно изымать не более 30% дохода предприятий и населения. Это будет стимулировать деловую активность в стране, способствовать росту национального производства и доходов, а также налоговых поступлений в бюджет страны.



#### **4.. Дискреционная и недискреционная налогово-бюджетная политика. Автоматические, или встроенные, стабилизаторы**

По аналогии с кредитно-денежной политикой налогово-бюджетную политику также можно подразделить на два типа: дискреционную (гибкую) и недискреционную.

*Дискреционная (гибкая) налогово-бюджетная политика* - это сознательное манипулирование законодательной власти налогообложением и

государственными расходами с целью воздействия на уровень экономической активности. Дискреционная стимулирующая налогово-бюджетная политика предполагает рост государственных расходов и/или снижение налоговых ставок. Дискреционная сдерживающая налогово-бюджетная политика, напротив, предполагает снижение государственных расходов и/или рост ставок налогов.

*Недискреционная налогово-бюджетная политика* - это автоматические изменения в уровне налоговых поступлений, не зависящие от принятия решений органами власти. Недискреционная налогово-бюджетная политика является результатом действия *автоматических, или встроенных, стабилизаторов*, т. е. механизмов в экономике, которые уменьшают реакцию реального ВВП на изменения совокупного спроса. *Главные из них - пособия по безработице и прогрессивное налогообложение.*